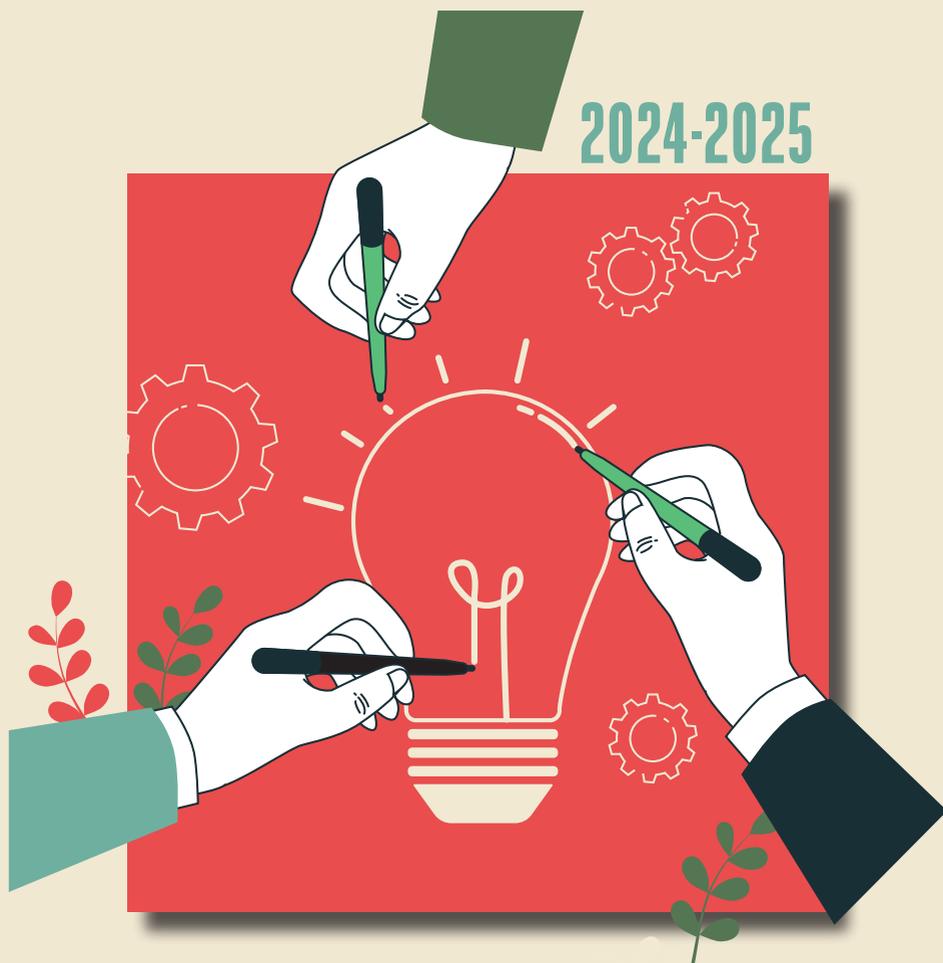


# LES RENDEZ-VOUS PROS

*pour échanger et se professionnaliser !*



2024-2025

Office de Tourisme du Pays de Saint Gilles Croix de Vie



PAYS DE SAINT GILLES  
CROIX DE VIE  
TOURISME

# BIENVENUE !

**Sur notre programme 2024-2025, dédié aux professionnels du tourisme !**

Dans le cadre de l'animation du réseau des acteurs touristiques, l'Office de Tourisme du Pays de Saint Gilles Croix de Vie, programme en 2025, des temps de rencontre, d'échange et d'accompagnement professionnel.



● **Les Ateliers Pros**, pour vous accompagner dans le développement de votre structure et accroître l'attractivité du territoire.

● **Les Matinales**, pour s'octroyer un temps d'échange entre propriétaires de chambres d'hôtes et de locations de vacances d'une part et entre gérants d'activités de loisirs et sites touristiques d'autre part.

● **L'Éducteur Pro**, pour découvrir l'offre touristique du territoire, être ambassadeur du territoire auprès de votre clientèle et partager vos connaissances.

## SOMMAIRE

### p.3 Ateliers Pros

Tourisme durable :

p.3 Se mobiliser pour une destination accessible

p.4 Connaître et comprendre le label Clef Verte

p.5 Développer la clientèle vélo dans mon établissement

Numérique :

p.6 Toucher des clientèles jeunes en se lançant sur TikTok

p.7 Améliorer mes supports de communication avec Canva

p.8 Utiliser ChatGPT pour produire des contenus au quotidien

p.9 Optimiser l'accueil : Séduire et fidéliser la clientèle allemande

### p.10 Les Matinales

### p.11 L'Éducteur pro

## UNE QUESTION ? ?

**Votre interlocutrice : Myriam GUILLONNEAU**

02 51 90 12 78

m.guillonneau@bretignollessurmer-tourisme.fr

Attention, places limitées ! Une personne par structure acceptée. Merci pour votre compréhension.

# = Les ateliers pros =

## Thème 1 TOURISME DURABLE

« Se mobiliser pour une destination accessible »



### INTERVENANTS :

**Guillaume Bossard** : Éducateur sportif et animateur de l'association Access Vie (association dédiée au Handisport).

**Membres de l'association Access Vie.**

**Charly Boutevin** : Référent Développement Durable - Office de Tourisme du Pays de St Gilles

### CONTENU :

- Présentation de l'association Access Vie.
- Sensibilisation à l'accueil des personnes en situation de handicap.
- Témoignages de la part des membres d'Access Vie.
- Temps d'échange et cas pratiques.

### OBJECTIFS :

S'engager dans une démarche d'accessibilité et porter un autre regard sur l'handi-tourisme. Mais aussi, comprendre les besoins de la clientèle en situation de handicap et des accompagnateurs pour améliorer son dispositif d'accueil et de services.



**Jeudi 21 novembre**  
9 h 30 - 12 h 30



**Salle de la  
Conserverie à St  
Gilles Croix de Vie**  
20 quai des Greniers

Lieu accessible aux personnes  
en situation de handicap



**15 pers. max.**



**Professionnels du  
tourisme**



**Pas de matériel  
requis**



**GRATUIT**, pour les  
partenaires OT.



**S'INSCRIRE**

# Thème 1

## TOURISME DURABLE

### « Connaître et comprendre le label Clef Verte »

#### INTERVENANTS :

**Stéphanie Martin** : Conseiller Transition Ecologique - CCI Vendée.

**Léandra Pascreau** : Conseiller Tourisme - CCI Vendée.

**Laurent Barat** : Labellisé Clef Verte - Camping les Biches, Saint Hilaire de Riez.

**Charly Boutevin** : Référent Développement Durable - Office de Tourisme du Pays de St Gilles

#### CONTENU :

- Sensibilisation aux enjeux du tourisme durable.
- Présentation du Label Clef Verte.
- Témoignage d'un hébergeur labellisé.
- Temps d'échange.

#### OBJECTIFS :

Améliorer vos connaissances sur le label Clef Verte (1<sup>er</sup> label international de tourisme durable) pour vous proposer un plan d'action personnalisé.



**Jeudi 5 décembre**  
9 h 30 - 12 h



**Bureau d'Information  
Touristique de  
Brétignolles sur Mer**  
1 Bd du Nord



**20 pers. max.**



**hôteliers et gérants  
hôtellerie de plein-air**  
> Niveau débutant



**Pas de matériel  
requis**



**GRATUIT**, pour les  
partenaires OT.



**S'INSCRIRE**

# Thème 1

## TOURISME DURABLE

### « Développer la clientèle vélo dans mon établissement »



#### INTERVENANTS :

**Florence Meslet** : Chargée de mission Ingénierie des projets touristiques en charge du développement du tourisme à vélo en Vendée - Vendée Expansion.

**Laura Nerrière** : Auditrice Accueil Vélo - Office de Tourisme du Pays de St Gilles

**Charly Boutevin** : Référent développement durable - Office de Tourisme du Pays de St Gilles

#### CONTENU :

- Présentation de l'itinérance à vélo en Vendée (données et stratégie) et du profil des voyageurs à vélo
- Partage des bonnes pratiques
- Présentation du label «accueil vélo»
- Synthèse des actions de l'OTI entreprises pour favoriser la pratique du vélo sur le territoire

#### OBJECTIFS :

Cet atelier permet d'améliorer ses connaissances sur l'offre d'itinérance à vélo, de mieux connaître les itinérants à vélo (qui sont-ils, d'où viennent-ils, quels sont leurs besoins, leur budget... ?). Mais aussi, d'identifier les outils pour structurer son offre et développer l'accueil de la clientèle en itinérance.



**Judi 27 février**

9 h 30 - 12 h



**Salle du Moulin des Gourmands à Saint Révérend**

Rue René Bazin



**25 pers. max.**

> Niveau débutant



**Gérants hébergements, sites touristiques et activités de loisirs, restaurateurs.**



**GRATUIT**, pour les partenaires OT.



**S'INSCRIRE**

# Thème 2

## NUMÉRIQUE

### « Toucher des clientèles jeunes en se lançant sur TikTok »

#### INTERVENANTE :

**Elodie Poudevigne** : Formatrice à Connexion Créative / L'Académie eTourisme

#### CONTENU :

- Présentation et opportunités offertes par TikTok
- Fonctionnement de l'algorithme
- Les outils de création de TikTok
- Quels sont les contenus efficaces et quel storytelling adopter ?
- Les outils de promotion proposés par TikTok
- Comprendre les statistiques pour évaluer la performance de ses actions

#### OBJECTIFS :

Être capable de comprendre l'importance de TikTok dans le tourisme, apprendre à créer du contenu engageant et adapté à la plateforme, utiliser TikTok pour promouvoir des destinations et des expériences touristiques.



**Lundi 20 janvier**  
14 h - 17 h



**Salle de l'Écours à Givrand**

Centre Technique  
Intercommunal - ZAE  
Le Soleil Levant



**10 pers. max.**



**Hébergements (hors location meublée), sites touristiques et activités de loisirs.**

> Niveau débutant & intermédiaire.  
> Connaissances basiques digital et réseaux sociaux.



**Smartphone, ordinateur avec chargeur. Identifiants TikTok si créés.**



**GRATUIT**, pour les partenaires OT.



**S'INSCRIRE**

# Thème 2

## NUMÉRIQUE

### « Améliorer mes supports de communication avec Canva »

#### INTERVENANTS :

**Valentin Thibault** : Graphiste et conseiller en séjour - Office de Tourisme du Pays de St Gilles

**Hélène Fisson** : Chargée de communication - Office de Tourisme du Pays de St Gilles

#### CONTENU :

- Présentation de l'outil de création graphique en ligne gratuit, Canva
- S'organiser et comprendre les fonctionnalités de base.
- Comprendre les règles de base du graphisme.
- Créer ses propres supports au quotidien.
- Des conseils et astuces.

#### OBJECTIFS :

Un atelier créatif pour découvrir les principes de base du design graphique et prendre en main la plateforme gratuite Canva. Vous serez capable de maîtriser les fonctionnalités de bases de l'outil et de concevoir des supports pour votre communication print et en ligne.



**Mardi 28 janvier**  
9 h - 12 h 30



**Salle de l'Écours à Givrand**

Centre Technique  
Intercommunal - ZAE  
Le Soleil Levant



**12 pers. max.**



**Professionnels du tourisme**

- > Niveau débutant ou intermédiaire.
- > Avoir ouvert un compte Canva gratuit.



**Ordinateur, logo et photos de votre structure.**



**GRATUIT**, pour les partenaires OT.



**S'INSCRIRE**

## Thème 2

# NUMÉRIQUE

### « Utiliser ChatGPT pour produire des contenus au quotidien »

#### INTERVENANT :

**Dominique Dufour** : CoManaging / L'Académie eTourisme

#### CONTENU :

- Comprendre le fonctionnement de Chat GPT
- Créer et configurer son compte
- Explorer ses possibilités et connaître ses limites
- Techniques pour formuler des « prompts » efficaces
- Comment obtenir des textes écrits avec mon style
- 3 techniques pour automatiser la production de certains contenus

#### OBJECTIFS :

Être capable de produire rapidement des contenus variés et de qualité avec l'assistance IA ainsi qu'optimiser l'utilisation de Chat GPT pour un usage quotidien.



**Mercredi 5 février**

9 h 30 - 12 h 30



**Salle de l'Écours à Givrand**

Centre Technique  
Intercommunal - ZAE  
Le Soleil Levant



**10 pers. max.**



**Hébergements (hors location meublée), sites touristiques et activités de loisirs.**

> Pratique des outils bureautiques et d'Internet dans ses activités



**Smartphone et ordinateur avec les chargeurs.**



**GRATUIT**, pour les partenaires OT.



**S'INSCRIRE**

## Thème 3

# OPTIMISER L'ACCUEIL

## « Séduire et fidéliser la clientèle allemande »

### INTERVENANTE :

**Pénélope AUDRAIN** : Cheffe de projet Destination Côte Atlantique (Atlantikküste).

### CONTENU :

- Présentation du contrat Destination Côte Atlantique.
- Statistiques de fréquentation de la clientèle allemande.
- Portrait minute de la clientèle allemande.
- Les atouts de la destination Côte Atlantique : qu'attendent les Allemands quand ils viennent en Vendée? Quels sont les points forts de la destination du Pays de St Gilles ?
- Les bonnes pratiques d'accueil et retours d'expériences des pros.
- Rappel des outils mis à disposition des pros (Destination Côte Atlantique) : parcours e-learning / guide pratique.

### OBJECTIFS :

Lors de cet atelier, vous pourrez améliorer vos connaissances sur la clientèle allemande (profils et tendances). Ainsi, vous pourrez mettre en place des actions pour fidéliser cette même clientèle dans votre établissement.



**Jeudi 6 mars**

14 h 30 - 16 h 30



**Salle de la Parée Verte à St Hilaire de Riez.**

Chemin des Garennes.



**15 pers. max.**



**Professionnels du tourisme**

> Tous niveaux



**Pas de matériel requis**



**GRATUIT**, pour les partenaires OT.



**S'INSCRIRE**

# = Les matinales =



*« Un temps d'échange entre les professionnels, autour d'un café »*

Un rendez-vous à destination des gérants de sites touristiques et activités de loisirs, des loueurs de meublés, chambres d'hôtes ou hôteliers... Engageons la discussion, prenons le temps de partager et de communiquer ensemble.



**1h30 chrono**  
8 h 30 - 10 h



Vendredi 15 novembre

Coworking St Gilles  
31, boulevard Georges  
Pompidou  
Saint Gilles Croix de Vie

Sites touristiques  
Activités loisirs

**S'INSCRIRE**

Vendredi 22 novembre

Coworking St Gilles  
31, boulevard Georges  
Pompidou  
Saint Gilles Croix de Vie

Chambres hôtes  
Loueurs meublés

**S'INSCRIRE**

Mardi 11 mars

Moulin des Gourmands  
Rue René Bazin  
Saint Révérend

Hôtels

**S'INSCRIRE**

# = L'educteur pro =

**« Une demi-journée pour bien connaître son territoire et être un meilleur ambassadeur du Pays de Saint Gilles Croix de Vie »**

En 2025, découvrez de nouveaux lieux avant le début de la saison. Développez ainsi vos connaissances touristiques pour répondre plus facilement aux demandes de vos clients.

Laissez-vous guider à la rencontre de sites incontournables du territoire !

Vous serez ensuite reçu dans l'un des Offices de Tourisme du Pays de Saint Gilles Croix de Vie, pour une collation et un temps d'échange.

## Save the date !



**Jeudi 5 juin**

9 h - 12 h 30 ou 14 h 30 - 17 h 30



**Lieux à découvrir prochainement**



**Jeudi 12 juin**

9 h - 12 h 30 ou 14 h 30 - 17 h 30



**Lieux à découvrir prochainement**



## Pour aller plus loin...

Découvrez les programmes d'ateliers de professionnalisation proposés à l'échelle de la Vendée et de la région Pays de la Loire :

**CONSULTEZ LE CATALOGUE**