

# BILAN

## **VISITEZ NOS ENTREPRISES** au Pays de Saint Gilles

24 . 25 . 26 octobre 2024



# 8<sup>e</sup> édition des Journées Régionales de la visite d'entreprise au Pays de St Gilles

**21 entreprises** du Pays de St Gilles Croix de Vie se sont mobilisées les 24, 25 et 26 octobre pour **ouvrir leurs portes au grand public**. Cet évènement s'inscrit, depuis 8 ans, parmi les temps forts des vacances de la Toussaint. Coordonné par l'Office de Tourisme du Pays de Saint Gilles, en étroite collaboration avec l'association régionale Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, ce rendez-vous est l'occasion unique de réunir le monde professionnel et celui du grand public.



# 9<sup>e</sup> édition des Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire

**290 petites, moyennes et grandes entreprises de la Région des Pays de la Loire**, ont ouvert leurs portes, **un record** depuis la création de l'évènement en 2016 (+ 9.4% par rapport à 2023).

- 110 entreprises en VENDEE (58 entreprises en 2023)
- 107 en MAINE ET LOIRE
- 41 en LOIRE ATLANTIQUE
- 21 en SARTHE
- 11 en MAYENNE

**7911 visiteurs en 3 jours** (+ 6.7% par rapport à 2023)

Créée en 2001, Visitez nos Entreprises en Pays de la Loire est l'association régionale spécialisée dans la structuration, le développement et la valorisation des entreprises en activité dans la Région de Pays de la Loire, qui ouvrent leurs portes pour permettre au public de découvrir leurs savoir-faire et leurs métiers, toute l'année.

**Au Pays de St Gilles, deux entreprises adhèrent à VNE :**

- NV Equipment
- Le Moulin des Gourmands



## Au Pays de St Gilles : 21 entreprises participantes !

### A nouveau 21 entreprises engagées en 2024.

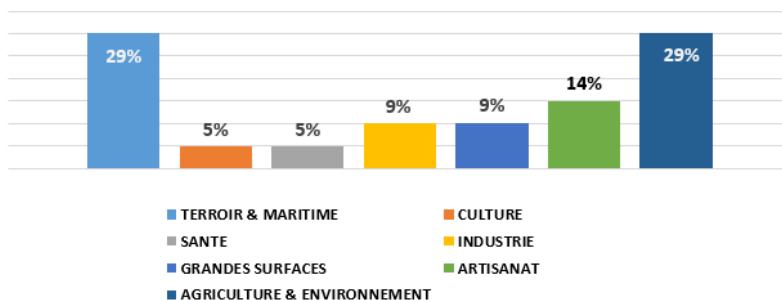
Bienvenue à **Tripap Environnement** entreprise de tri des déchets, du recyclage et du réemploi, basée à l'Aiguillon sur Vie.

Après une année de pause, la **Criée et la Villa Notre Dame** réintègrent le dispositif avec succès.

Les entreprises du secteur Terroir, Maritime, Agriculture et Environnement sont les plus représentées.



REPARTITION DES ENTREPRISES PAR ACTIVITES



### BILAN PAR ENTREPRISES

	Nbre créneaux de visite	Nbre visiteurs	Commentaires entreprises
<b>TERROIR ET MARITIME</b>			
<b>L'ATELIER DE LA SARDINE</b> (Musée interactif - conserverie de sardines)	21	108	
<b>LES BRASSEURS DE LA VIE</b> (Brasserie artisanale bio)	4	19	<b>Nouveauté 2024</b> : dégustation avec un accord bières/fromage. <i>Tarif : 15€</i>
<b>CRIEE</b> <b>SEM DES PORTS DU PAYS DE ST GILLES</b>	2	35	<b>COMPLET</b> 2 belles criées, avec un choix de poissons <i>Tarif : 5€</i>
<b>DOMAINE ST NICOLAS</b> (Viticulture en biodynamie)	6	67	visiteurs intéressés et curieux, qui ont redonné du peps et de l'énergie en cette fin de saison.
<b>LE MOULIN DES GOURMANDS</b> (Production de farine)	2	70	<b>COMPLET</b> <b>Nouveauté 2024</b> : visite du moulin proposée en dehors des horaires habituels d'ouverture du site et combinée avec la découverte du fournil et d'une dégustation. Clients souriants et ravis. <i>Tarifs : 5€ ad—2.50€ enf</i>
<b>LES VIVIERS DE NOIRMOUTIER</b> (Case de mareyage)	2	20	<b>COMPLET</b>
<b>CULTURE</b>			
<b>LA BALISE DU PAYS DE ST GILLES</b> (Salle de spectacles)	3	72	<b>QUASI COMPLET</b> Retours très positifs, bonne organisation, gens ponctuels et presque pas d'annulation de dernière minute. Public agréable et échanges très intéressants.

<b>SANTE</b>			
<b>CSMR VILLA NOTRE DAME</b> (Centre de rééducation)	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>QUASI COMPLET</b> Des retours de visiteurs très positifs même s'il a été difficile de faire la visite en 45 mn
<b>INDUSTRIE</b>			
<b>CONSERVERIE GENDREAU</b>	<b>12</b>	<b>79</b>	<b>COMPLET</b> Des créneaux qui se remplissent vite et des personnes arrivées sans réservation. <i>Tarif : 2€</i>
<b>MZR</b> (Réalisation mécanique)	<b>6</b>	<b>60</b>	
<b>GRANDES SURFACES</b>			
<b>E.LECLERC ST GILLES</b> (Coulisses du magasin)	<b>3</b>	<b>58</b>	<b>Quasi COMPLET</b>
<b>HYPER U ST HILAIRE</b> (Coulisses du magasin)	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>COMPLET</b> Les 2 créneaux remplis en 1 journée.
<b>ARTISANAT</b>			
<b>DILLET AGENCEMENT</b> (Agenceur de commerces)	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>COMPLET</b>
<b>SIGNAVISION 85</b> (Fabricant d'enseignes, signalétique, supports de communication)	<b>3</b>	<b>36</b>	<b>COMPLET</b>
<b>VENDEE MINIATURE</b> (Modélisme)	<b>9</b>	<b>59</b>	<b>Nouveau : entrée payante.</b> Très satisfait du taux d'inscription. Bonne communication. Des visiteurs ravis de cette visite. <i>Tarif : 3€</i>
<b>AGRICULTURE &amp; ENVIRONNEMENT</b>			
<b>FERME DE LA BOISLIVIERE</b> (Ferme avec élevage bio)	<b>3</b>	<b>110</b>	Des visiteurs présents pour s'informer et découvrir l'envers du décor. D'excellents échanges d'où des visites très vivantes. Beaucoup de mails de remerciements. Communication efficace merci.
<b>GAEC CHIRON</b> (Recyclage par méthanisation)	<b>3</b>	<b>43</b>	<b>COMPLET</b> Comme l'an passé, pas de problème particulier. A renouveler sûrement en 2025
<b>HARAS DE LA MONTAGNE</b> (Elevage d'alpagas)	<b>3</b>	<b>79</b>	<b>COMPLET</b> Edition 2024 très positive avec une participation importante sur les trois jours. <i>Tarif : 7€ ad—5€ enf</i>
<b>LE JARDIN DE PAULINE 85</b> (Production de fleurs comestibles et fines)	<b>6</b>	<b>67</b>	Des visiteurs satisfaits de leur découverte des fleurs et plantes comestibles. Créneaux du matin plus difficiles à remplir. <i>Tarif : 5.50€ ad—3.50€ enf</i>
<b>THOMSEA &amp; THOMWATTS</b> (Dépollution marine, collecte d'algues conception de turbine hydraulique)	<b>1</b>	<b>45</b>	<b>COMPLET</b>
<b>TRIPAP ENVIRONNEMENT</b> (Tri et recyclage)	<b>4</b>	<b>47</b>	Très satisfait du nombre d'inscriptions, de la communication, du suivi pour préparer les visites. Les retours sont très positifs : une grande curiosité observée par tous les groupes. Réinscription prévue l'année prochaine.

# 1210 visiteurs - 107 créneaux de visite

EVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS DEPUIS 2017

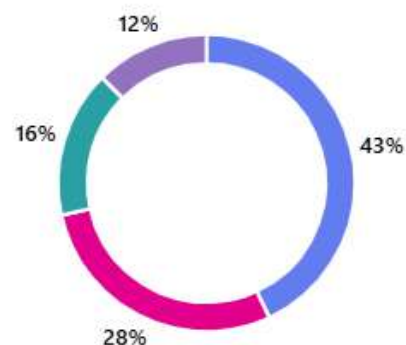


En 2024, 1210 visiteurs ont participé aux visites d'entreprises au Pays de St Gilles. Ce nombre reste record et stable par rapport à 2023.

## Résultat de l'enquête de satisfaction visiteurs menée entre le 28/10 et le 04/11 (136 répondants)

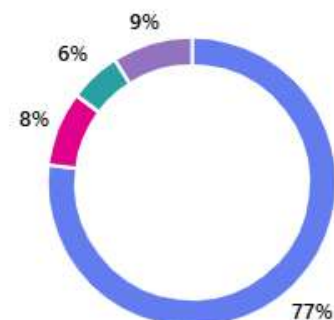
Combien d'entreprise(s) avez-vous visitée(s) à l'occasion des ces Journées Régionales de la Visite d'Entrepris...

● 1	59
● 2	39
● 3	22
● Plus de 3 entreprises	17



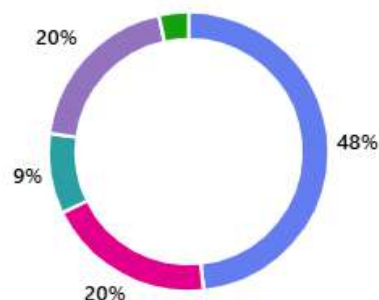
Pourquoi avez-vous choisi de visiter cette entreprise ?

● Par curiosité	120
● Pour faire découvrir le monde de l'entreprise à mes enfants	13
● Dans le cadre de mon projet professionnel (recherche de stage, emploi, reconversion...)	9
● Autre	14



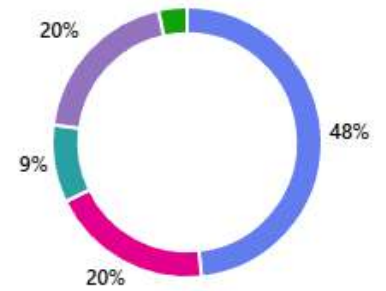
Qu'avez-vous privilégié pour choisir votre visite d'entreprise ?

● L'entreprise (secteur d'activité, notoriété...)	99
● La proximité (entreprise proche de mon domicile, lieu de séjour...)	40
● La gratuité	19
● La rareté de la visite	40
● Autre	7



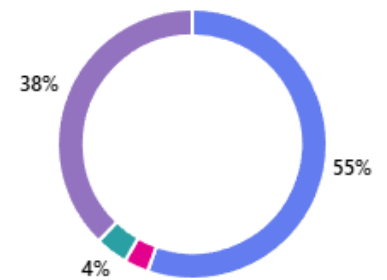
### Qu'avez-vous privilégié pour choisir votre visite d'entreprise ?

● L'entreprise (secteur d'activité, notoriété...)	99
● La proximité (entreprise proche de mon domicile, lieu de séjour...)	40
● La gratuité	19
● La rareté de la visite	40
● Autre	7



### Que retirez-vous de la visite d'entreprise que vous avez faite ?

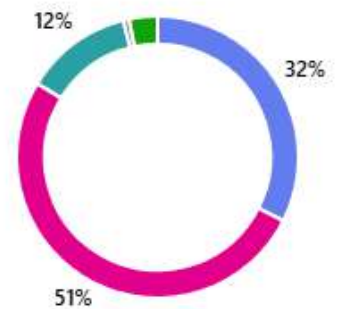
● Une meilleure connaissance de l'entreprise et de ses activités en général	113
● L'envie de postuler pour y travailler	6
● L'intérêt qu'ont trouvé mes enfants à découvrir le monde de l'entreprise	8
● La découverte de savoir-faire exceptionnels	77



## Profil des visiteurs

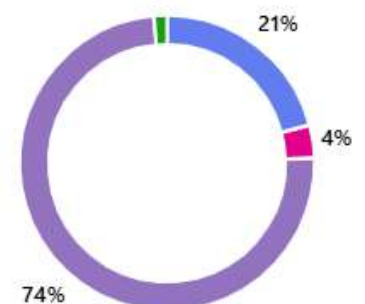
### Etes-vous venu(e) visiter les entreprises

● Seul(e)	50
● En couple	79
● Avec enfants	19
● Sans enfant	1
● En groupe	5



### Quelle est votre situation ?

● En activité professionnelle	29
● En recherche d'emploi	5
● Etudiant(e)	0
● Retraité(e)	103
● Autre	2



- **50% des participants visitent entre 2 et 3 entreprises** (soit une progression de 18%). 43% visitent 1 entreprise contre 56% en 2023.
- **Plus des 3/4 des visiteurs** choisissent les entreprises **par curiosité**. 20% ont privilégié **la rareté de la visite** (contre 14% en 2023), 20% **la proximité**. 48% privilégient le secteur d'activité et la notoriété de l'entreprise.
- Plus de 93% en retirent une **meilleure connaissance de l'entreprise et de ses activités et une découverte des savoir-faire exceptionnels**. Seulement 3% l'envie d'y travailler. Pour autant 6% des visiteurs choisissent la visite d'une ou plusieurs entreprises, dans le cadre de leur projet professionnel (soit une progression de 2 points), alors qu'ils sont 4%, parmi le panel de répondants, à « rechercher un emploi ».
- **La gratuité n'est plus un critère de choix** pour visiter une entreprise.
- Le profil des participants évolue **vers un public de retraités** (74% en 2024 contre 62% en 2023), venus **en couple pour 51%** et seul pour 32% d'entre eux.
- **Près de 80% des participants résident sur le Pays de Saint Gilles**, 12 % sont du département 85 (hors PSG et 3% de Loire Atlantique. 6% sont d'autres régions de France (vacanciers ou résidents secondaires).



C'est un très bel événement pour permettre à un maximum d'adultes et enfants de découvrir le savoir-faire des entreprises proches de chez nous. Merci aux patrons et aux salariés de nous ouvrir les portes de leur entreprise et de prendre le temps de nous expliquer leur métier et leur passion.

Visites toujours très intéressantes pour découvrir (ou redécouvrir) des entreprises locales performantes et des gens passionnés.

Je ne connaissais pas, c'est par le biais du collège des Achards que nous en avons eu connaissance et je trouve que c'est une très belle initiative pour faire découvrir certains univers à nos jeunes.

C'est top ☺. On adore faire une découverte avec nos petits enfants. Et découvrir nous même les atouts économiques de notre pays. C'est une vraie découverte à chaque fois. Nous n'avons jamais été déçus.



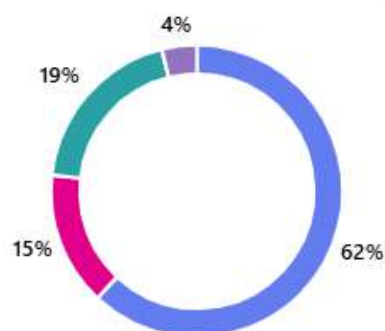
## 974 réservations via l'Office de Tourisme

Ce sont **18 entreprises sur 21** qui ont choisi de faire confiance à l'office de tourisme pour effectuer les réservations, obligatoires. **La billetterie a débuté le 01 octobre**, dans les 4 bureaux d'information touristique du territoire.

L'outil Open billet a été utilisé avec succès, pour la 2<sup>e</sup> année consécutive : 62% de participants ont réservé en ligne sur le site [www.payssaintgilles-tourisme.fr](http://www.payssaintgilles-tourisme.fr)

### Comment avez-vous réservé votre visite d'entreprise ?

● Via le site internet <a href="http://www.payssaintgilles-tourisme.fr">www.payssaintgilles-tourisme.fr</a>	96
● Par téléphone	23
● Sur place à l'office de tourisme	30
● Par mail	6

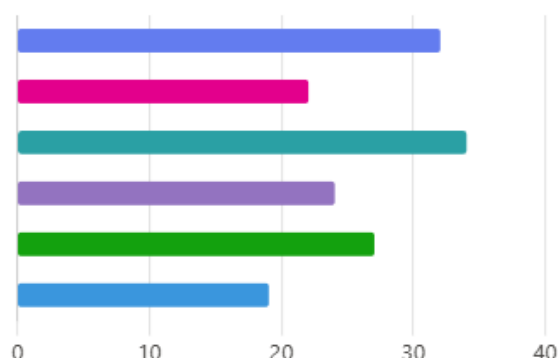


**Les réservations en ligne sont, cette année, majoritaires (62% en 2024 contre 45% en 2023)**  
**19% se sont déplacés dans les bureaux et 15% ont réservé par téléphone.**

Les outils existants (logiciels open billet et consonance) ont permis de générer des billets dématérialisés ou imprimables et d'envoyer la liste des visiteurs aux entreprises, sous forme d'un tableau Excel.  
A noter, l'annulation de 44 personnes !

### Comment avez-vous été informé(e) des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise ?

● Presse, TV, radio	32
● Réseaux sociaux	22
● Web (site internet)	34
● Dépliants, affiches et affichage planimètre	24
● Office de Tourisme	27
● Autre	19



Les principaux vecteurs d'information sont **le site internet ainsi que la presse, tv et radio (42% de l'information)**, suivent les offices de tourisme et les réseaux sociaux.

Entre le 1er et le 31 octobre, l'article Visitez nos entreprises a été vu 1 985 fois sur le site internet [www.payssaintgilles-tourismefr](http://www.payssaintgilles-tourismefr), et le programme, téléchargé 239 fois.

# Une communication active

En complément des actions de communication mises en place par l'association Visitez nos Entreprises en Pays de la Loire, l'office de tourisme a réalisé :

- 20 affiches pour planimètres dont 5 affichées semaines 41,42 et 43 à Brem sur Mer
- 2000 dépliantés dédiés
- 90 affiches au format A2 et A3
- 130 spots sur la radio Nov Fm entre le 09 et 24 octobre
- des envois postaux (affiches et dépliantés) auprès 30 établissements scolaires, de réinsertion et foyers de jeunes.
- transmission d'informations auprès des services de communication des communes du territoire.


La communication a porté sur les réseaux sociaux, sites web des villes, journaux et programmes d'animations.

## Dépliant Visitez nos Entreprises au Pays de St Gilles

Pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive au Pays de Saint Gilles Croix de Vie, partez à la découverte des entreprises locales, de leurs métiers et savoir-faire.

Vivez une expérience privilégiée et immersive, mêlant visites pédagogiques et temps d'échange avec les salariés, les chefs d'entreprise, en vous inscrivant aux Journées Régionales de la Visite d'Entreprise les 24, 25 et 26 octobre prochains.

Ce programme vous présente les 21 entreprises participantes en 2024, témoins du dynamisme économique du « Made in Pays de Saint Gilles ».



**INFOS PRATIQUES**

- Réservation obligatoire sur [www.paysainsaintgilles-tourisme.fr](http://www.paysainsaintgilles-tourisme.fr), dans les offices de tourisme du Pays de St Gilles ou auprès des entreprises.
- Nombre de visiteurs limité.
- Enfant obligatoirement accompagné d'un adulte.
- Conditions d'accès et éventuelles restrictions précisées lors de la réservation.
- Adresse du lieu de rendez-vous indiquée lors de la réservation.
- Visites s'effectuant dans le respect des consignes de sécurité et d'hygiène exigées par les entreprises accueillantes.
- En cas de désistement, veuillez prévenir l'entreprise ou l'office de tourisme.
- ATTENTION : billet non échangeable et non remboursable !

TERROIR ET MARITIME	CULTURE
<b>L'ATELIER DE LA SARDINE</b> Musée interactif de la conserverie de sardines Découverte de l'histoire de la dernière conserverie vendéenne et de la pêche au sardinier d'un film documentaire. Dégustez et vivez le plaisir de la sardine en toute convivialité. <i>à partir de 10€</i> Quai Casimir Perroux (Zone du Casino Royal Casanova) - 1 Chemin des Gabarots 85800 SAINT-GILLES-CROIX-DE-VIE OT du Pays de Saint Gilles (voir coordonnées en dernière page) Visitez par le site.	<b>LA BALISE DU PAYS DE ST GILLES</b> Salle de spectacle vivant Découverte des coulisses de la Balise son fonctionnement, les métiers de la salle de spectacle, une équipe vous de répondre à vos questions. 2 rue du Guillon 85270 SAINT-HILAIRE-DE-RIEZ OT du Pays de Saint Gilles (voir coordonnées en dernière page) Visitez par le site.
<b>LES BRASSEURS DE LA VIE</b> Brasserie artisanale bio Visite de la salle de brassage, de l'éclair de distribution et dégustation de fromages de producteurs pour un accord mets/boisson. 40 rue de Commerce - 22 de la République - Box 15 85800 SAINT-GILLES-CROIX-DE-VIE OT du Pays de Saint Gilles (voir coordonnées en dernière page) Visitez par le site.	<b>CSMR VILLA NOTRE DAME</b> (Nouveauté) Centre de rééducation Visite guidée au cœur du centre de rééducation ouvert depuis 170 ans. À découvrir : 30 métiers, les innovations technologiques, les pratiques techniques et la balnéothérapie (Eux de mer). 45 avenue Notre Dame 85800 SAINT-GILLES-CROIX-DE-VIE OT du Pays de Saint Gilles (voir coordonnées en dernière page) Visitez par le site.
<b>CRÉE SEM DES PORTS DU PAYS DE ST GILLES</b> Crêpe - halle à marché Découverte de la crêpe en activité : apprenez de petits, espace de poisson du jour. 53 quai Marcel Bernard 85800 SAINT-GILLES-CROIX-DE-VIE OT du Pays de Saint Gilles (voir coordonnées en dernière page) Visitez par le site.	<b>CONSERVIERE GENDREAU</b> Conserverie de sardines Présentation de l'entreprise et de son histoire, visite guidée au cœur de la conserverie, découverte des lignes de production, conserverie de poissons et sardines cuisinées. 64 Route des Saïles 85800 SAINT-GILLES-CROIX-DE-VIE OT du Pays de Saint Gilles (voir coordonnées en dernière page) Visitez par le site.
<b>DOMAINE ST NICOLAS</b> Viticulture en bio Circuit guidé au sein du vignoble. Présentation de l'histoire du domaine et de sa philosophie. Dégustation. Les Clos 85340 L'ILE-D'OUVINE OT du Pays de Saint Gilles (voir coordonnées en dernière page) Visitez par le site.	<b>MZR</b> Réhabilitation mécanique Spécialité dans les équipements et aménagements industriels. Découverte de toute la chaîne de fabrication du jusou à l'étude à la finalisation d'un produit. 2 rue des Arènes - Zone Ardenne 85220 LANDEVILLERIE OT du Pays de Saint Gilles (voir coordonnées en dernière page) Visitez par le site.
<b>LE MOULIN DES GOURMANDS</b> Moulin - production de farine - boulangerie Visite guidée du moulin au sein de la meunerie artisanale qui s'engage de la transformation des grains de blé en farine. Présentation du métier de meunier. Visite de la boulangerie, essai d'une dégustation. Rue René Sotin 85220 SAINT-ETIENNE OT du Pays de Saint Gilles (voir coordonnées en dernière page) Visitez par le site.	<b>GRANDES SURFACES</b>
<b>LES VIVIERES DE NOIRMOUTIER</b> Case de maréage Musée, présentation de l'histoire et de l'importance de l'artisanat, circuit guidé pour visiter en toute sérénité les étapes d'un artisanat de produits. 15 Quai Marcel Bernard 85800 SAINT-GILLES-CROIX-DE-VIE OT du Pays de Saint Gilles (voir coordonnées en dernière page) Visitez par le site.	<b>E.LECLERC SAINT GILLES CROIX DE VIE</b> Les coulisses du magasin Visite guidée des coulisses du magasin. Découverte des laboratoires de fabrication et des ateliers. Partagez avec nos collaborateurs pour connaître leurs métiers et leurs savoir-faire. Rue du Port de l'Espoir, Parc Commercial Oceania 85800 SAINT-GILLES-CROIX-DE-VIE OT du Pays de Saint Gilles (voir coordonnées en dernière page) Visitez par le site.
<b>UN préambule de la visite des Viviers de Noirmoutier, nous vous suggérons la visite d'ESCALE PÊCHE</b> Le circuit d'interprétation de la pêche au mer et de la criée. À 10h, Payant 4€ à 6€. Durée 1h15. Sur réservation au 02 28 17 79 88.	<b>HYPER U SAINT HILAIRE DE RIEZ</b> Les coulisses du magasin Visite des laboratoires et des réserves du magasin. Rencontre avec nos collaborateurs de tous métiers. 140 Avenue de l'Isle de Riez 85270 SAINT-HILAIRE-DE-RIEZ OT du Pays de Saint Gilles (voir coordonnées en dernière page) Visitez par le site.



Conférence de presse : le 27/09—Thomsea&Thomwatts

Pays de Saint Gilles Croix de Vie  
Publié par Pays Saint Gilles  
- 26 septembre, 07:45

Visitez Nos Entreprises au Pays de Saint Gilles - 8ème édition

Du 24 au 26 octobre 2024, 21 entreprises du Pays de Saint Gilles Croix de Vie vous ouvrent leurs portes !

Explorez des secteurs passionnants tels que la santé, le terroir, la culture, l'industrie, les grandes surfaces, l'artisanat ou encore l'agriculture et l'environnement.

Sur réservation à partir du 1er octobre : <http://www.paysainsaintgilles-tourisme.fr/visitez-nos/>




Ex de publication FBK

### **Saint-Gilles-Croix-de-Vie - Du 24 au 26 octobre 21 entreprises ouvrent leurs portes au grand public**

Le Courrier Vendéen, jeudi 26 septembre 2024, 286 mots

Partir à la découverte des savoir-faire locaux, et de la diversité des métiers, c'est ce que propose l'office de tourisme du Pays de Saint-Gilles-Croix-de-Vie pour la huitième année, du 24 au 26 octobre 2024.

Cet événement est réalisé en collaboration avec l'association régionale Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire qui organise depuis 2016 les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire.

Pour cette nouvelle édition, 21 entreprises du Pays de Saint-Gilles-Croix-de-Vie proposent une immersion dans leurs coulisses. Évoluant dans des domaines divers et variés (agroalimentaire, industrie, agriculture, recyclage, artisanat, bâtiment...), ces entreprises démontrent le dynamisme économique du territoire et valorisent ainsi le « **made in Pays de Saint-Gilles** ».

Au fil des éditions, les chiffres de fréquentation des visiteurs attestent d'un réel engouement pour le tourisme de découverte économique. L'édition précédente a rassemblé 1 200 visiteurs. Les touristes et les locaux profitent d'une expérience privilégiée et interactive, mêlant visites pédagogiques, et temps d'échange avec les salariés et chefs d'entreprise. Nouvelle entreprise à intégrer le programme cette année, l'entreprise VNE Tripap Environnement de l'Aiguillon-sur-Vie.

284 entreprises de tous secteurs d'activités dans toute la région des Pays de la Loire ouvriront ainsi leurs portes au public à l'occasion de ces 9e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire. Pendant 3 jours, au milieu des vacances de la Toussaint, les visiteurs pourront plonger au cœur de 102 entreprises en Vendée, 41 entreprises en Loire Atlantique, 110 entreprises du Maine et Loire, 9 entreprises de Mayenne et 22 entreprises de la Sarthe.



Venez découvrir Tripap Environnement et les métiers du recyclage et du réemploi ©  
Tripap Environnement



Les Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire sont de retour en Vendée à la fin du mois. La 9e édition de l'événement se déroulera cette année pendant les vacances de la Toussaint afin de permettre au public de venir en nombre et en famille. Du côté du Pays de Saint Gilles, c'est déjà la 8 fois que ces Journées sont organisées. Plus de 100 entreprises ont prévu d'ouvrir leurs portes pour l'occasion partout dans le département.

02/10/24 | Catégories : Actu | Mots-clés : Emploi, entreprises, Toussaint, visite

<https://tvvendee.fr/actu/saint-hilaire-de-riez-du-24-au-26-octobre-9e-edition-des-journees-regionales-de-la-visite-dentreprise/>

Quotidien Ouest-France, [ouest-france.fr](http://ouest-france.fr), lundi 21 octobre 2024, 390 mots

Le fabricant de postes de travail adaptés, MZR, ouvre ses portes aux visiteurs jeudi 24 et vendredi 25 octobre. L'occasion de présenter ses nouveaux locaux, inaugurés récemment.

Le rendez-vous

Pour sa sixième participation aux rencontres des entreprises de l'Agglomération du Pays de Saint-Gilles, en Vendée, MZR invite le public à découvrir son activité de réalisation d'équipements et aménagements industriels de postes de travail adaptés, à Landevieille, les 24 et 25 octobre, entre 9 h 30 et 16 h.

Frédéric Mazoyer, créateur de MZR, fête les 18 ans de son entreprise et l'inauguration de son nouveau bâtiment le 11 octobre dernier avec 300 collaborateurs, familles et partenaires dont Isabelle Duranteau maire, vice-présidente de l'agglomération et ex-proprétaire du lieu. « C'est beaucoup d'émotion d'inaugurer ce bâtiment où nous avons tant travaillé, et autant de fierté que d'avoir une entreprise dynamique comme MZR sur le territoire », a témoigné l'élue.

#### Un dirigeant innovant

En 2006, Frédéric Mazoyer, tourneur fraiseur de métier, formé par son père, crée son entreprise de toutes pièces. « Au début nous étions trois sur l'activité de sous-traitant en mécanique générale. La crise de 2008 m'a poussé à nous diversifier, fort des besoins identifiés chez nos clients. Nous avons développé nos propres gammes d'équipement et d'aménagement de postes de travail qui représentent maintenant 70 % du chiffre d'affaires. Nos produits comme la table basculante et le poly'lev favorisent l'ergonomie, la productivité et la parité dans les ateliers grâce à la diminution du port de charges », explique ce chef d'entreprise familiale, engagé dans la prévention des risques professionnels de ses salariés.

30 salariés

Aujourd'hui MZR s'étend sur 4 500 m<sup>2</sup> et s'adresse à tout type de clients, grâce à ses innovations portées par 30 salariés couvrant quinze corps de métiers et vise le marché international.

En 2023, plus de 50 visiteurs ont découvert cette entreprise. Surtout des jeunes en quête d'orientation professionnelle. Cette année dans un cadre de travail modernisé, les salariés de MZR seront impliqués dans l'exposé de leur métier depuis la conception au bureau d'études, à la chaîne de fabrication jusqu'à la finalisation des produits made in Vendée.

**Judi 24 et vendredi 25 octobre**, visites pédagogiques et immersives gratuites de MZR. Pendant une heure entre 9 h 30 et 16 h. Inscription obligatoire sur [www.paysaintgilles-tourisme.fr](http://www.paysaintgilles-tourisme.fr) ou auprès des offices de tourisme. MZR 2, rue des Artisans, Landevieille.

# Les entreprises locales ouvrent leurs portes

**Saint-Hilaire-de-Riez** — Thomsea, fabricant de chaluts dépollueurs, ouvre ses portes pendant les Journées régionales de la visite d'entreprise. Une occasion de présenter ses innovations.

## Reportage

Thomsea, c'est l'histoire d'une reconversion réussie, mêlée à une soif d'innover avec un objectif : protéger l'environnement. Cette histoire est incarnée par Thierry Thomazeau, le fondateur. « Je suis issu de la communauté des marins pêcheurs. Pendant une trentaine d'années, j'ai été pêcheur d'arctique au port de Saint-Gilles. Les aléas de la pêche et la fermeture de la pêche à l'arctique nous ont contraints de nous reconverter. » La montée en puissance de l'écologie, en 1999 au large de la Bretagne, le pousse à agir en faveur de l'environnement.

### Lutter contre les marées noires

Thierry Thomazeau fonde Thomsea en 2000 et développe des outils pour lutter contre ces marées noires qui provoquent des dégâts terribles sur nos côtes. Avec l'arrêt de la pêche à l'arctique, Thomsea devient son activité principale.

Il commercialise un chalut de surface qui permet de lutter contre les pollutions marines et il va faire ses preuves lors de la marée noire causée par le naufrage du pétrolier *Prospère*. Depuis, le succès ne s'est pas démenti, avec des clients comme le Maître national. « Nous avons vendu 400 modèles, dans une vingtaine de pays. Nous sommes leader mondial dans ce domaine. » Le brevet du chalut arrivant à son terme, Thomsea propose son grand frère, plus performant.

Depuis sa fondation en janvier 2000, l'entreprise ne cesse d'innover. Il y a un peu plus d'un mois, l'entreprise a testé un nouveau navire amphibie collecteur d'algues, végétalisés en mer. Créé en mer, sur les côtes bretonnes, il utilise une pompe à dépression pour collecter les



Thierry Thomazeau a créé Thomsea, en mai 2000, pour fabriquer des turbines hydrauliques et produire des énergies renouvelables. (Philippe BOURGEOIS)

algues avant qu'elles ne s'échouent pour ensuite les dessaler sur le port à l'aide d'un bassin. « Les algues récoltées sont ainsi de bonne qualité et le sable de la page n'est pas nébuleux. »

### L'énergie verte des turbines hydrauliques

Thierry Thomazeau ne s'est pas arrêté là, puisqu'il a créé Thomsea, en mai 2000, pour exploiter des brevets de turbines hydrauliques et produire

des énergies renouvelables. La société compte quatre salariés. Une turbine a récemment été installée à Cholet, sur le barrage de Ribou. « Nous travaillons sur deux projets, en Nouvelle-Aquitaine et dans le centre du pays. » Thomsea développe aussi une turbine plus petite pour équiper les anciens moulins hydrauliques.

« Cette turbine permettra d'exploiter l'eau et le dénivelé présents sur ces sites afin de produire suffisamment d'énergie électrique pour assurer

l'autonomie énergétique des lieux d'habitation qu'ils sont devenus, recharge de la voiture électrique comprise. »

Pour découvrir de l'intérieur ce site à la pointe de l'innovation, l'entreprise ouvre ses portes le vendredi 25 octobre, pour les Journées régionales de la visite d'entreprise, à partir de 14 h 30.

Où faire ROBELET.

## Une vingtaine de sites à découvrir



Le salon de conservation de cadavres et magneuses de cadavres ouvert au public. (Aurélien BOURGEOIS)

Les Journées régionales de la visite d'entreprise se dérouleront du jeudi 24 au samedi 26 octobre. À cette occasion, 107 entreprises accueilleront du public en Vendée et le Pays de Saint-Gilles est bien représenté. Les inscriptions sont à faire auprès de l'Office de tourisme du Pays de Saint-Gilles, au 02 51 90 12 70. Voici les entreprises concernées :

**Conservatoire Gendreau** (84, route des Sabots, à Saint-Gilles). 2 € par personne.

**Salon de spectacle, La Balise** (2, rue du Guillon, Saint-Hilaire-de-Riez). Gratuit.

**Les Viviers de Noirmoutier** (55, quai Marcel Bernard, Saint-Gilles). Gratuit.

**SEM des Ports du Pays de Saint-Gilles** (53, quai Marcel Bernard, Saint-Gilles). Tarif : 5 € par personne.

**VMA Notre-Dame** (145, quai des Non-Dames, Saint-Gilles). Gratuit.

**Hyper U de Saint-Hilaire-de-Riez** (110, avenue de l'île de Flée). Visite gratuite.

**L'Abîme de la Sardine** (Quai Genie Ferrand, Saint-Gilles). Visite gra-

tuite.  
**E. Leclerc** Saint-Gilles-Croix-de-Vie (Rond-point de l'Europe). Gratuit.  
**Les Brasseries de la Vie** (50, rue des Couverts, Saint-Gilles). Tarif : 15 €, adulte seulement.

**Signature ES** (20, rue des Couverts). Gratuit.

**Défilé Apécococoré** (4, rue du Moulin Neuf, Le Fenouillet). Gratuit.

**Voie de l'exploitation agricole du Gaez Chiron** (710 La Cuisinière, L'Aguron-sur-Mer). Gratuit.

**Vendôme restaurant** (50, rue du Phéogrou, Bérégnolle-sur-Mer). Tarif : 3 € par personne.

**MZR**, mécanicien générale route de Saint-Julien-des-Landes, Landevielle). Gratuit.

**Haras de la Montagne** (La Héguaisière, Comenquiers). Tarif : 7 € par adulte, 5 € par enfant (3-12 ans).

**Le Jardin de Pauline ES** (La Barandière, Coëx). Tarif : 6,50 € par adulte et 3,50 € par enfant.

**Forme de la Boisvrière** (La Boisvrière, Coëx). Gratuit.

Les horaires sont à consulter sur le site : [visitesentreprises.com](http://visitesentreprises.com).

# RENDEZ-VOUS en 2025 !