

Guide du Partenaire

2025



PAYS DE SAINT GILLES
CROIX DE VIE
TOURISME

L'Office de Tourisme en chiffres *

4 Bureaux d'Information
Touristique
+ 1 point d'accueil saisonnier

184 264 visiteurs

30 269
demandes à l'accueil

20
personnes
employées à l'année

980 639
sessions

3 sites touristiques
en exploitation

3 démarches qualité :
Office de Tourisme classé
Catégorie 1
Certifié Qualité Tourisme,
Labellisé Accueil Vélo

2 720 078
pages vues sur
notre site

445
partenaires

www.paysaintgilles-tourisme.fr

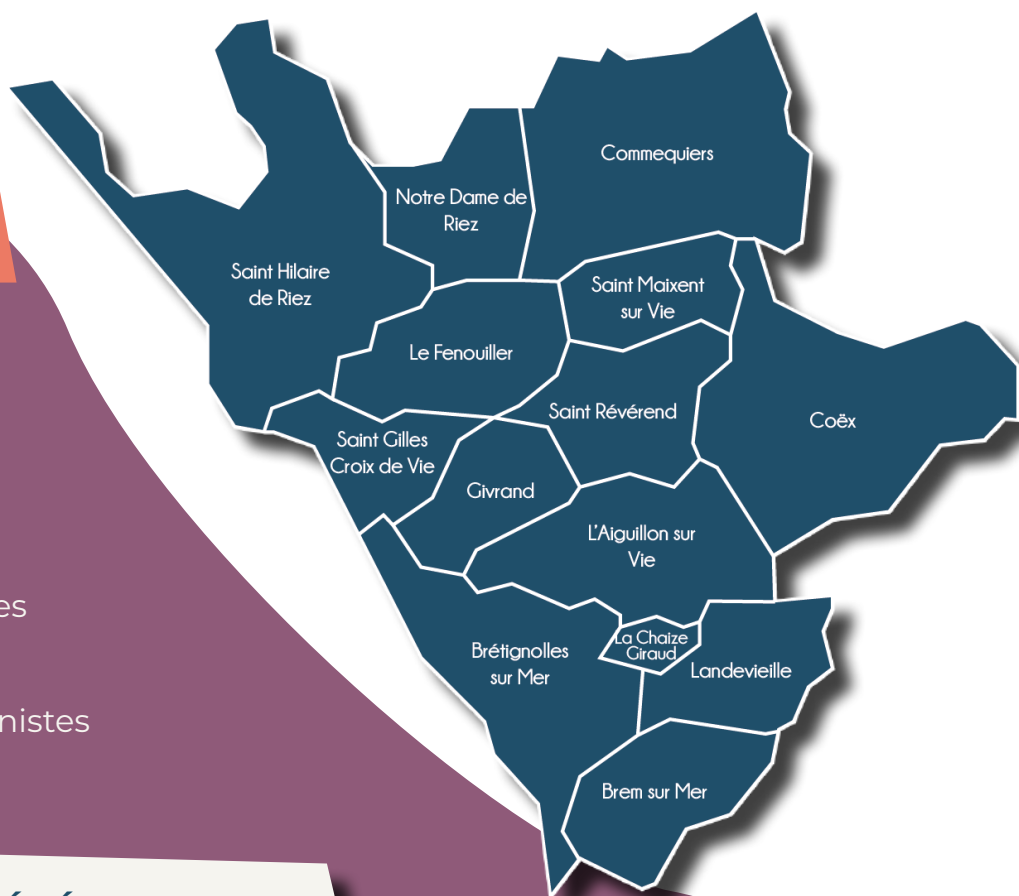
1 destination
Le Pays de Saint
Gilles Croix de Vie

> **14**
communes

> **201 039**
lits touristiques

> **7,7 MILLIONS**
de nuitées touristiques

> **5,5 MILLIONS**
de visites d'excursionnistes



1 **OBJECTIF GÉNÉRAL :**
« Développer une stratégie de
communication visant à accroître,
diversifier et désaisonnaliser la
fréquentation touristique de la destination ».

les **5** RAISONS d'être **PARTENAIRE**

1

Améliorez votre visibilité et développez votre chiffre d'affaire en valorisant votre activité sur les supports de communication de l'Office de Tourisme (print et web) et bénéficiez d'une **prescription** par nos équipes auprès des visiteurs.

3

Intégrez un réseau de + de 400 professionnels du secteur touristique local et bénéficiez d'un **accompagnement professionnel qualifié**.

4

Restez informés sur l'actualité touristique locale (newsletter pro, données statistiques...).

2

Contribuez au **développement touristique** et **bénéficiez de campagnes de notoriété** du territoire.

5

Profitez de **services adaptés à votre activité**.



1

Améliorez votre visibilité en valorisant votre activité sur les supports de communication de l'Office de Tourisme

LE SITE WEB

www.payssaintgilles-tourisme.fr

Une page dédiée à votre structure !

Séduisez le visiteur avec une fiche sur votre activité, alimentée par vos soins.

Géolocalisation / Lien vers votre site internet et réservation en ligne / Vos points de contact / Vos labels

Photos en nombre illimité / Vidéo

Vos flyers ou affiches en téléchargement

Moyens de paiement acceptés / Vos périodes et horaires d'ouverture / Vos équipements et services

Votre texte de présentation détaillé / Vos tarifs

Module de réservation en ligne

- Possibilité de nous transmettre vos offres promotionnelles et bons plans...

- Page disponible en version anglaise et allemande.

- Grâce aux passerelles, votre fiche remonte sur les sites :

<https://www.vendee-tourisme.com/> et

<https://www.enpaysdelaloire.com/>

augmentant ainsi votre visibilité sur le web à l'échelle départementale et régionale.



ESCALE PECHE
Patrimoine culturel, SAINT-GILLES-CROIX-DE-VIE

Description: Faites escale dans l'univers de la pêche en mer. Une visite ludique à découvrir en famille.

Moyens de paiement: Cartes bancaires, Chèques bancaires et postaux

PERIODE D'OUVERTURE: Du 28 octobre 2023 au 01 novembre 2023

Jour	Courant de 10h à 12h et de 14h30 à 18h30
Mardi	Courant de 10h à 12h et de 14h30 à 18h30
Mercredi	Courant de 10h30 à 18h30
Jeudi	Courant de 10h à 12h et de 14h30 à 18h30
Vendredi	Courant de 10h à 12h et de 14h30 à 18h30
Samedi	Courant de 10h30 à 18h30

PRESTATIONS: Équipements, Carte de navigation

LES TARIFS:

Tarif	Min.	Max.
Tarif adulte	7€	7€
Tarif enfant (pour les 6 à 12 ans)	4€	4€
Tarif adulte pour les étudiants, demandeurs d'emploi et personnes à mobilité réduite: 5 à 18 ans et 5 à 18 ans	2€	2€
Tarif adulte	7€	7€
Tarif enfant (pour les 6 à 12 ans)	4€	4€

Réservation en ligne: 7€

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Une destination dynamique et suivie



33 052 FANS / @PaysdeSaintGillesCroixdeVie



8 479 FOLLOWERS / @ot_payssaintgilles

> **230** publications depuis le début 2023

> **1 900 000** personnes touchées sur Facebook

> **875 000** personnes touchées sur Instagram

> **67 000** interactions avec le contenu sur Facebook et Instagram

> Des campagnes publicitaires et des posts sponsorisés

> Création d'une page **LINKEDIN** en 2023

Postez et partagez
#PAYSSAINTGILLES

LES ÉDITIONS

Votre offre valorisée sur les éditions grand public de l'Office de Tourisme

Le Guide Touristique

40 000 exemplaires

Valorisation de votre activité sur le Guide pratique du Pays de Saint Gilles Croix de Vie. Véritable référence pour la clientèle locale et touristique, il présente les partenaires loisirs, visites, restauration, commerces et artisans. Ce document est également téléchargeable sur le site internet et est distribué à l'ensemble de nos partenaires. Différents formats de parution vous sont proposés.

Le Guide des hébergements

6 000 exemplaires

Faites la promotion de votre structure dans notre guide dédié aux hébergements. Ce dernier vous permettra la valorisation de votre offre en figurant dans le tableau comparatif de votre catégorie d'hébergement (campings, hôtellerie, meublés etc...).

Le Pass'Avantage

40 000 exemplaires

Boostez votre visibilité en proposant des réductions aux détenteurs de notre Pass'Avantage (pour les sites de visite et activités de loisirs). Ce document 2 en 1 propose au recto une carte touristique du Pays de Saint Gilles Croix de Vie et au verso un système de réductions proposées par une sélection de partenaires (visites / loisirs).



184 264 visiteurs

sur l'ensemble de nos 4 bureaux en 2023

Saint Gilles Croix de Vie

75 551

Saint Hilaire de Riez

(dont PI des Mouettes)

43 163

Brétignolles sur Mer

40 696

Brem sur Mer

19 525

Profitez de la prescription de votre offre par nos équipes et de la diffusion de votre documentation dans nos espaces accueil

Déposez vos flyers en libre-service dans nos points d'accueil et boostez votre visibilité !

Votre hébergement localisé sur le plan de ville

En un coup d'oeil, les vacanciers trouvent votre hébergement (hors meublés de tourisme) ! Une pastille indique votre position sur la carte, idéale pour le touriste mais aussi pour vous, hébergeurs, en acte d'accueil.

En option : votre publicité sur nos écrans dynamiques

Un affichage en continu sur des écrans spécialement dédiés, au cœur des Offices de Tourisme et ce toute l'année. Tarifs selon période, indiqués sur le bon de commande ci-joint.

2

Contribuez au développement touristique et à la notoriété du territoire

En devenant partenaire, vous soutenez notre stratégie de promotion et de communication et votre activité en tire profit.

LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION 2024

Campagne Médiapilote

En 2024, la campagne de communication annuelle à destination de la clientèle nationale s'est déroulée en 3 vagues, de mars à fin septembre. Vélo itinérant, festivités et activités nautiques étaient à l'honneur, à travers des bannières et vidéos sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et TikTok.

Des vidéos en affichage dynamique (DOOH) étaient également diffusées dans les grandes gares régionales et à Paris Montparnasse.

Résultats DOOH : 251 400 impressions et 44 220 diffusions des spots vidéo.

Résultats réseaux sociaux : +10 million d'impressions / près de 10 000 clics.

Campagne de promotion à l'hôtellerie de plein-air

Diffusée de mi-mars à fin mai 2024, à destination des clientèles des Pays de la Loire, Bretagne, Normandie, Ile de France, Deux-Sèvres, Charente Maritime et Gironde. Bannières sur Facebook, Instagram et Google Ads : 13 500 clics sur la page d'atterrissage dédiée. Plus de 625 000 personnes touchées.



Affichage dynamique en gares

DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS ÉTRANGERS

Afin de développer la clientèle étrangère, l'Office de Tourisme a engagé un plan d'actions à l'international en partenariat avec Vendée Tourisme :

Sur le marché britannique : Page de présentation sur le site francetoday.com, voyage de presse collectif avec Atout France

Sur le marché belge : actions webmarketing sur le site Vacancesweb, et partenariat avec une agence de relations presse

Sur le marché allemand : campagne multicanal, presse dans le cadre du contrat Atlantikküste

L'Office de Tourisme a par ailleurs mis en ligne les versions étrangères du site Internet (anglaise et allemande) au printemps 2022 !

RELATIONS PRESSE ET MÉDIAS

On parle de nous !

- 1000 spots radio de 30 sec à destination de 11 événements
- 14 communiqués de presse
- 52 articles presse locale
- 18 articles presse nationale
- 28 articles presse étrangère
- 7 accueils presse
- 5 reportages TV
- 9 interventions radio
- Appuis techniques réguliers.

(données 2023)



Parution dans FRANCE TODAY

Bannière sur les réseaux sociaux



3

Intégrez un réseau de + de 400 professionnels du secteur touristique local et bénéficiez d'un accompagnement professionnel qualifié

La force d'un **RÉSEAU** de + de 400 partenaires

Comme l'ont déjà fait plus de 400 professionnels avant vous, intégrez notre réseau de partenaires. Ensemble, œuvrons pour la qualité de l'accueil et de l'offre touristique locale. Nos partenaires sont d'ailleurs identifiables grâce à la vitrophanie « partenaire » apposée au niveau des réception ou des espaces accueils du public.

Des **ATELIERS PROFESSIONNELS** réservés à nos partenaires

Différents ateliers professionnels sont proposés par nos équipes durant l'année. Vous serez contactés directement par nos équipes lors de l'ouverture des inscriptions si la thématique concerne votre activité.

Les **RENCONTRES DU TOURISME**

Tous les 2 ans vous êtes conviés à une soirée réservée aux partenaires de l'Office de Tourisme. Au programme, bilans et perspectives, conférences, le tout suivi d'un moment convivial et d'échanges.



4

Restez informés sur l'actualité touristique locale (newsletter pro, données statistiques...)

ESPACE PRO WEB

Informations pratiques, données statistiques, boîte à outils...

Accessibles à tout moment.

<https://www.payssaintgilles-tourisme.fr/espace-pro/>

NEWSLETTER PRO

Chaque saison, l'OT vous informe des nouveautés et bonnes pratiques observées sur le territoire...

PAGES FACEBOOK PRO ET LINKEDIN

Actualités touristiques relayées sur ces pages dédiées aux professionnels.

Rejoignez-nous !

ACCÈS AUX DONNÉES DE NOTRE OBSERVATOIRE LOCAL DU TOURISME

Flux Vision Tourisme

En été, envoi hebdomadaire aux partenaires des données de fréquentation en temps réel (nombre d'arrivées touristiques, nombre de visiteurs journée, principales origines géographiques...).

Chiffres-clés du Tourisme

Document proposé chaque année répertoriant les principales données chiffrées concernant le Tourisme au Pays de Saint Gilles Croix de Vie.

Téléchargeable sur l'espace pro de notre site web.

Enquêtes de conjoncture

Différentes enquêtes sont réalisées dans l'année pour suivre les évolutions de la consommation touristique locale. Ces études sont réalisées en sollicitant la participation de nos partenaires locaux. Des bilans de saisons annuels sont également effectués. Ces documents sont consultables sur notre espace pro.

5

Profitez de services adaptés à votre activité et réservés à nos partenaires

- ✓ Accès direct à votre fiche web pour mise à jour sur notre site via votre interface personnalisée VIT
- ✓ Pour les hébergeurs, points réguliers et communication de vos disponibilités en saison
- ✓ Invitation à notre bourse aux documents annuelle (selon votre activité) et possibilité ensuite de retrait de nos documentations en Click and collect en passant commande auprès de votre bureau référent en cours de saison.
- ✓ Réception de notre newsletter pro
- ✓ Envoi d'une sélection du calendrier des animations (mensuelle hors saison et hebdomadaire en été)
- ✓ Des ateliers professionnels réservés à nos partenaires
- ✓ Invitation à nos Rencontres du Tourisme (tous les 2 ans)
- ✓ Conseils et suivi / Ateliers professionnels / Accompagnement à la labellisation et audits.
- ✓ Possibilité d'un dépôt de billetterie dans nos bureaux pour les sites de visite et activités de loisirs (sous conditions).
- ✓ Mise à disposition de notre kit de communication (sur demande)
- ✓ Accès aux actualités touristiques via notre Espace pro et page Facebook pro

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

- 1** - Je prends connaissance des différentes offres qui me sont proposées en fonction de mon activité ainsi que leurs tarifs (cf bon de commande).
- 2** - Je choisis le pack qui m'intéresse et les éventuelles options.
- 3** - Je contacte mon conseiller en cas de question.
- 4** - Je renvoie le bon de commande et le questionnaire d'information dûment complétés avant la date limite de réponse.

EN TANT QUE PARTENAIRE VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- > **Soigner vos descriptifs et visuels** afin de rendre votre offre attractive.
- > **Nous transmettre vos mises à jour et nouveautés** afin de garantir une information fiable à nos visiteurs.
- > **Répondre aux éventuelles plaintes et réclamations** concernant votre activité et mettre en place des actions d'amélioration le cas échéant.
- > **Mettre un lien vers notre site www.paysaintgilles-tourisme.fr**
- > **Devenir un véritable ambassadeur de la destination**, car chaque professionnel joue un rôle essentiel dans l'attractivité de notre territoire.
- > Pour les hébergeurs, **nous transmettre vos disponibilités** et engager une démarche qualité de votre établissement.



**+ DE 400 PARTENAIRES
NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE...
REJOIGNEZ-NOUS !**

Sites de visite ou activités de loisirs **DÉCOUVREZ NOTRE SERVICE BILLETTERIE**

L'Office de Tourisme propose un large choix de billetteries tout au long de l'année :

- Ile d'Yeu
- Puy du Fou
- Excursions organisées
- Visites guidées
- Parcs de loisirs
- Sites de visite
- Spectacles et animations locales...

Si vous êtes un prestataire de loisirs et que ce service vous intéresse, merci de nous faire part de votre souhait et de l'avantage client proposé au moment de la souscription de votre partenariat 2025.

Votre dossier sera ensuite étudié par nos services.

NOS PACKS PARTENAIRES 2025

Des services adaptés à vos besoins

- HÔTELS / RESIDENCES DE TOURISME -

	Pack BASIQUE	Pack MEDIUM	Pack OPTIMUM	
WEB	Fiche de présentation de votre hébergement avec photos et activation de lien sur notre site www.payssaintgilles-tourisme.fr	X	X	X
	Possibilité d'insérer un lien vidéo sur votre fiche web		X	X
	Affichage prioritaire de votre fiche web par rapport au pack BASIQUE		X	
	Affichage prioritaire de votre fiche web par rapport aux packs BASIQUE et MÉDIUM			X
	Accès à notre espace professionnel sur notre site Internet et à notre page Facebook pro	X	X	X
	Réception de nos newsletters pros	X	X	X
	Accès à l'Open System (module de réservation en ligne)	X	X	X
	Communication de vos BONS PLANS sur notre site web		X	X
	Valorisation de votre hébergement sur les pages web « Destination - Nos hébergements à ...(nom de la ville) »		X	X
	Article dans newsletter dédiée « Focus hébergement » en début d'année			X
	1 mois de bannière pub web offert		X	
	2 mois de bannière pub offerts + 30 % de réduction pour toute durée de bannière supplémentaire (tarifs au verso)			X
	OPTION PAYANTE : bannière publicitaire sur site web (cf tarifs et conditions page suivante)		X	X
PRINT	Présentation de votre hébergement dans le tableau comparatif des hôtels ou résidences de tourisme du GUIDE DES HÉBERGEMENTS 2025	X	X	X
	Localisation de votre hébergement sur notre PLAN DE VILLE 2025	X	X	X
AUTRES SERVICES	Communication de vos DISPONIBILITÉS (en haute saison)	X	X	X
	Accompagnement professionnel (participation à nos ateliers professionnels, labellisation...)	X	X	X
	Mise à disposition d'un KIT DE COMMUNICATION (photos + vidéos + logos)	X	X	X
	DÉPÔT DE DOCUMENTATION dans votre Bureau d'Information Touristique référent	X		
	DÉPÔT DE DOCUMENTATION dans les 4 Bureaux d'Information Touristique du Pays de Saint Gilles		X	X
	Invitation à notre BOURSE AUX DOCUMENTS annuelle	X	X	X
	Réception de nos PROGRAMMES D'ANIMATIONS par mail	X	X	X
Réception de la VITROPHANIE « Partenaire 2025 »	X	X	X	

Une équipe professionnelle et dynamique à vos côtés

Siège administratif



**Alice
PLAUD**

Direction



**Carole
DIAS**

Comptabilité
Administration



**Chloé
BOUDIGOU**

Ressources
humaines



**Charly
BOUTEVIN**

Évènementiel
Relations presse



**PAYS DE SAINT GILLES
CROIX DE VIE**
TOURISME

Saint Gilles Croix de Vie



**Clémence
TRICHET**

Éditions
Promotion
Commercialisation



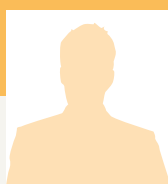
**Romane
CANTIN**

Conseil en séjour



**Valentin
THIBAUT**

Conseil en séjour



**Marius
DELCAMBRE**

Conseil en séjour



**Laure
JOLIBOIS**

Communication
numérique



**Séverine
MARTIN**

Éditions
Promotion

Brem sur Mer

Brétignolles sur Mer



**Myriam
GUILLONNEAU**

Observation
Qualité
Développement



**Hélène
FISSON**

Communication
numérique
Infographie



**Aurélie
BERTAUD**

Conseil en séjour
Boutique

Saint Hilaire de Riez



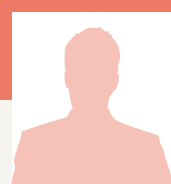
**Pauline
ROUSSEAU**

Éditions
Promotion
Infographie



**Laura
NERRIÈRE**

Observation
Qualité
Développement



**Paul
LECLAIRE**

Conseil en séjour

Sites touristiques

L'Office de Tourisme assure par ailleurs l'exploitation de trois sites touristiques :
le Moulin des Gourmands (Saint Révérend),
le Véloraï (Commequiers)
et Escalè Pêche (Saint Gilles Croix de Vie).



**Agathe
MÉTÉNIER**

Gestion technique
Commercialisation



**Anne-Cécile
MORINEAU**

Communication
Boutique



**Capucine
MORINEAU**

Communication
Médiation culturelle



**Caroline
GUITTONNEAU**

Développement
Médiation culturelle



**Pierre
VIDICK**

Service
technique

Pour toute question sur nos partenariats n'hésitez pas à nous contacter :

Bureau de Saint Gilles Croix de Vie
Clémence TRICHET

c.trichet@saintgillescroixdevie-tourisme.fr
02 51 55 03 66

Bureau de Saint Hilaire de Riez
Pauline ROUSSEAU

p.rousseau@sainthilairederiez-tourisme.fr
02 51 54 31 97

Bureau de Brétignolles sur Mer
Myriam GUILLONNEAU

m.guillonneau@bretignollessurmer-tourisme.fr
02 51 90 12 78

Bureau de Brem sur Mer
Séverine MARTIN

s.martin@bremsurmer-tourisme.fr
02 51 90 92 33

www.payssaintgilles-tourisme.fr