

# Guide du Partenaire

2025



PAYS DE SAINT GILLES  
CROIX DE VIE  
TOURISME

# L'Office de Tourisme en chiffres \*

**4** Bureaux d'Information  
Touristique  
+ 1 point d'accueil saisonnier

**184 264** visiteurs

**30 269**  
demandes à l'accueil

**20**  
personnes  
employées à l'année

**980 639**  
sessions

**3** sites touristiques  
en exploitation

**3** démarches qualité :  
Office de Tourisme classé  
Catégorie 1  
Certifié Qualité Tourisme,  
Labellisé Accueil Vélo

**2 720 078**  
pages vues sur  
notre site

**445**  
partenaires

[www.paysaintgilles-tourisme.fr](http://www.paysaintgilles-tourisme.fr)

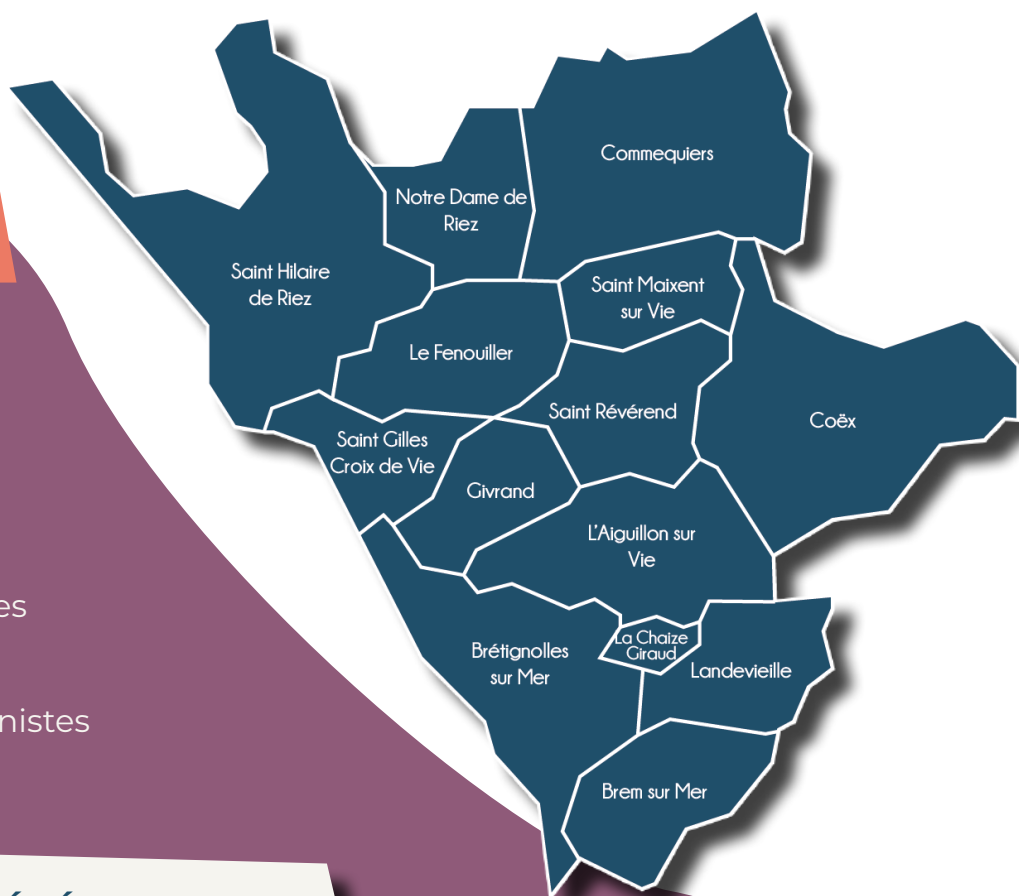
**1** destination  
Le Pays de Saint  
Gilles Croix de Vie

> **14**  
communes

> **201 039**  
lits touristiques

> **7,7 MILLIONS**  
de nuitées touristiques

> **5,5 MILLIONS**  
de visites d'excursionnistes



**1** **OBJECTIF GÉNÉRAL :**  
« Développer une stratégie de  
communication visant à accroître,  
diversifier et désaisonnaliser la  
fréquentation touristique de la destination ».

# les **5** RAISONS d'être **PARTENAIRE**

**1**

**Améliorez votre visibilité et développez votre chiffre d'affaire** en valorisant votre activité sur les supports de communication de l'Office de Tourisme (print et web) et bénéficiez d'une **prescription** par nos équipes auprès des visiteurs.

**3**

**Intégrez un réseau** de + de 400 professionnels du secteur touristique local et bénéficiez d'un **accompagnement professionnel qualifié**.

**4**

**Restez informés** sur l'actualité touristique locale (newsletter pro, données statistiques...).

**2**

Contribuez au **développement touristique** et **bénéficiez de campagnes de notoriété** du territoire.

**5**

Profitez de **services adaptés à votre activité**.







## LES ÉDITIONS

Votre offre valorisée sur les éditions grand public de l'Office de Tourisme

### Le Guide Touristique

40 000 exemplaires

Valorisation de votre activité sur le Guide pratique du Pays de Saint Gilles Croix de Vie. Véritable référence pour la clientèle locale et touristique, il présente les partenaires loisirs, visites, restauration, commerces et artisans. Ce document est également téléchargeable sur le site internet et est distribué à l'ensemble de nos partenaires. Différents formats de parution vous sont proposés.

### Le Guide des hébergements

6 000 exemplaires

Faites la promotion de votre structure dans notre guide dédié aux hébergements. Ce dernier vous permettra la valorisation de votre offre en figurant dans le tableau comparatif de votre catégorie d'hébergement (campings, hôtellerie, meublés etc...).

### Le Pass'Avantage

40 000 exemplaires

Boostez votre visibilité en proposant des réductions aux détenteurs de notre Pass'Avantage (pour les sites de visite et activités de loisirs). Ce document 2 en 1 propose au recto une carte touristique du Pays de Saint Gilles Croix de Vie et au verso un système de réductions proposées par une sélection de partenaires (visites / loisirs).



**184 264 visiteurs**

sur l'ensemble de nos 4 bureaux en 2023

**Saint Gilles Croix de Vie**  
**75 551**

**Saint Hilaire de Riez**  
(dont PI des Mouettes)

**43 163**

**Brétignolles sur Mer**  
**40 696**

**Brem sur Mer**  
**19 525**

**Profitez de la prescription de votre offre par nos équipes et de la diffusion de votre documentation dans nos espaces accueil**

Déposez vos flyers en libre-service dans nos points d'accueil et boostez votre visibilité !

**Votre hébergement localisé sur le plan de ville**

En un coup d'oeil, les vacanciers trouvent votre hébergement (hors meublés de tourisme) ! Une pastille indique votre position sur la carte, idéale pour le touriste mais aussi pour vous, hébergeurs, en acte d'accueil.

**En option : votre publicité sur nos écrans dynamiques**

Un affichage en continu sur des écrans spécialement dédiés, au cœur des Offices de Tourisme et ce toute l'année. Tarifs selon période, indiqués sur le bon de commande ci-joint.

# 2

## Contribuez au développement touristique et à la notoriété du territoire

En devenant partenaire, vous soutenez notre stratégie de promotion et de communication et votre activité en tire profit.

### LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION 2024

#### Campagne Médiapilote

En 2024, la campagne de communication annuelle à destination de la clientèle nationale s'est déroulée en 3 vagues, de mars à fin septembre. Vélo itinérant, festivités et activités nautiques étaient à l'honneur, à travers des bannières et vidéos sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et TikTok.

Des vidéos en affichage dynamique (DOOH) étaient également diffusées dans les grandes gares régionales et à Paris Montparnasse.

**Résultats DOOH :** 251 400 impressions et 44 220 diffusions des spots vidéo.

**Résultats réseaux sociaux :** +10 million d'impressions / près de 10 000 clics.

#### Campagne de promotion à l'hôtellerie de plein-air

Diffusée de mi-mars à fin mai 2024, à destination des clientèles des Pays de la Loire, Bretagne, Normandie, Ile de France, Deux-Sèvres, Charente Maritime et Gironde. Bannières sur Facebook, Instagram et Google Ads : 13 500 clics sur la page d'atterrissage dédiée. Plus de 625 000 personnes touchées.



Affichage dynamique en gares

### DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS ÉTRANGERS

Afin de développer la clientèle étrangère, l'Office de Tourisme a engagé un plan d'actions à l'international en partenariat avec Vendée Tourisme :

**Sur le marché britannique :** Page de présentation sur le site francetoday.com, voyage de presse collectif avec Atout France

**Sur le marché belge :** actions webmarketing sur le site Vacancesweb, et partenariat avec une agence de relations presse

**Sur le marché allemand :** campagne multicanal, presse dans le cadre du contrat Atlantikküste

L'Office de Tourisme a par ailleurs mis en ligne les versions étrangères du site Internet (anglaise et allemande) au printemps 2022 !

### RELATIONS PRESSE ET MÉDIAS

#### On parle de nous !

- 1000 spots radio de 30 sec à destination de 11 événements
- 14 communiqués de presse
- 52 articles presse locale
- 18 articles presse nationale
- 28 articles presse étrangère
- 7 accueils presse
- 5 reportages TV
- 9 interventions radio
- Appuis techniques réguliers.

(données 2023)



Parution dans FRANCE TODAY

Bannière sur les réseaux sociaux





# 3

## Intégrez un réseau de + de 400 professionnels du secteur touristique local et bénéficiez d'un accompagnement professionnel qualifié

### La force d'un **RÉSEAU** de + de 400 partenaires

Comme l'ont déjà fait plus de 400 professionnels avant vous, intégrez notre réseau de partenaires. Ensemble, œuvrons pour la qualité de l'accueil et de l'offre touristique locale. Nos partenaires sont d'ailleurs identifiables grâce à la vitrophanie « partenaire » apposée au niveau des réception ou des espaces accueils du public.

### Des **ATELIERS PROFESSIONNELS** réservés à nos partenaires

Différents ateliers professionnels sont proposés par nos équipes durant l'année. Vous serez contactés directement par nos équipes lors de l'ouverture des inscriptions si la thématique concerne votre activité.

### Les **RENCONTRES DU TOURISME**

Tous les 2 ans vous êtes conviés à une soirée réservée aux partenaires de l'Office de Tourisme. Au programme, bilans et perspectives, conférences, le tout suivi d'un moment convivial et d'échanges.



# 4

## Restez informés sur l'actualité touristique locale (newsletter pro, données statistiques...)

### **ESPACE PRO WEB**

Informations pratiques, données statistiques, boîte à outils...

Accessibles à tout moment.

<https://www.payssaintgilles-tourisme.fr/espace-pro/>

### **NEWSLETTER PRO**

Chaque saison, l'OT vous informe des nouveautés et bonnes pratiques observées sur le territoire...

### **PAGES FACEBOOK PRO ET LINKEDIN**

Actualités touristiques relayées sur ces pages dédiées aux professionnels.

Rejoignez-nous !

### **ACCÈS AUX DONNÉES DE NOTRE OBSERVATOIRE LOCAL DU TOURISME**

#### **Flux Vision Tourisme**

En été, envoi hebdomadaire aux partenaires des données de fréquentation en temps réel (nombre d'arrivées touristiques, nombre de visiteurs journée, principales origines géographiques...).

#### **Chiffres-clés du Tourisme**

Document proposé chaque année répertoriant les principales données chiffrées concernant le Tourisme au Pays de Saint Gilles Croix de Vie.

Téléchargeable sur l'espace pro de notre site web.

#### **Enquêtes de conjoncture**

Différentes enquêtes sont réalisées dans l'année pour suivre les évolutions de la consommation touristique locale. Ces études sont réalisées en sollicitant la participation de nos partenaires locaux. Des bilans de saisons annuels sont également effectués. Ces documents sont consultables sur notre espace pro.

# 5

## Profitez de services adaptés à votre activité et réservés à nos partenaires

- ✓ Accès direct à votre fiche web pour mise à jour sur notre site via votre interface personnalisée VIT
- ✓ Pour les hébergeurs, points réguliers et communication de vos disponibilités en saison
- ✓ Invitation à notre bourse aux documents annuelle (selon votre activité) et possibilité ensuite de retrait de nos documentations en Click and collect en passant commande auprès de votre bureau référent en cours de saison.
- ✓ Réception de notre newsletter pro
- ✓ Envoi d'une sélection du calendrier des animations (mensuelle hors saison et hebdomadaire en été)
- ✓ Des ateliers professionnels réservés à nos partenaires
- ✓ Invitation à nos Rencontres du Tourisme (tous les 2 ans)
- ✓ Conseils et suivi / Ateliers professionnels / Accompagnement à la labellisation et audits.
- ✓ Possibilité d'un dépôt de billetterie dans nos bureaux pour les sites de visite et activités de loisirs (sous conditions).
- ✓ Mise à disposition de notre kit de communication (sur demande)
- ✓ Accès aux actualités touristiques via notre Espace pro et page Facebook pro

### COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

- 1** - Je prends connaissance des différentes offres qui me sont proposées en fonction de mon activité ainsi que leurs tarifs (cf bon de commande).
- 2** - Je choisis le pack qui m'intéresse et les éventuelles options.
- 3** - Je contacte mon conseiller en cas de question.
- 4** - Je renvoie le bon de commande et le questionnaire d'information dûment complétés avant la date limite de réponse.



## EN TANT QUE PARTENAIRE VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- > **Soigner vos descriptifs et visuels** afin de rendre votre offre attractive.
- > **Nous transmettre vos mises à jour et nouveautés** afin de garantir une information fiable à nos visiteurs.
- > **Répondre aux éventuelles plaintes et réclamations** concernant votre activité et mettre en place des actions d'amélioration le cas échéant.
- > **Mettre un lien vers notre site [www.paysaintgilles-tourisme.fr](http://www.paysaintgilles-tourisme.fr)**
- > **Devenir un véritable ambassadeur de la destination**, car chaque professionnel joue un rôle essentiel dans l'attractivité de notre territoire.
- > Pour les hébergeurs, **nous transmettre vos disponibilités** et engager une démarche qualité de votre établissement.



**+ DE 400 PARTENAIRES  
NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE...  
REJOIGNEZ-NOUS !**

### Sites de visite ou activités de loisirs **DÉCOUVREZ NOTRE SERVICE BILLETTERIE**

L'Office de Tourisme propose un large choix de billetteries tout au long de l'année :

- Ile d'Yeu
- Puy du Fou
- Excursions organisées
- Visites guidées
- Parcs de loisirs
- Sites de visite
- Spectacles et animations locales...

**Si vous êtes un prestataire de loisirs et que ce service vous intéresse, merci de nous faire part de votre souhait et de l'avantage client proposé au moment de la souscription de votre partenariat 2025.**

**Votre dossier sera ensuite étudié par nos services.**

# NOS PACKS PARTENAIRES 2025

Des services adaptés à vos besoins

- ACTIVITÉS DE LOISIRS / SITES DE VISITE - PAYS DE SAINT GILLES CROIX DE VIE

	Pack BASIQUE	Pack MEDIUM	Pack OPTIMUM	
<b>WEB</b>	Fiche de présentation de votre activité avec photos et activation de lien sur notre site <a href="http://www.payssaintgilles-tourisme.fr">www.payssaintgilles-tourisme.fr</a>	X	X	X
	Possibilité d'insérer un lien vidéo sur votre fiche web		X	X
	Affichage prioritaire de votre fiche web par rapport au pack BASIQUE		X	X
	Affichage prioritaire de votre fiche web par rapport aux packs BASIQUE et MÉDIUM			X
	Accès à notre espace professionnel sur notre site Internet et à notre page Facebook pro	X	X	X
	Réception de nos newsletters pros	X	X	X
	Accès à l'Open System (module de réservation en ligne)	X	X	X
	Communication de vos BONS PLANS sur notre site web		X	X
	1 mois de bannière pub web offert			X
	Mise en avant de votre activité sur la newsletter grand public			X
	OPTION PAYANTE : bannière publicitaire sur site web		X	X
<b>PRINT</b>	Description de votre activité dans le GUIDE TOURISTIQUE de la destination 2025	X		
	ENCART DE TAILLE DÉFINIE dans le GUIDE TOURISTIQUE de la destination 2025 (encart charté avec une photo de votre activité fournie par vos soins)		X	X
	Parution dans le PASS'AVANTAGE 2025 (places limitées)			X
<b>AUTRES SERVICES</b>	Accompagnement professionnel (participation à nos ateliers professionnels, labellisation...)	X	X	X
	Mise à disposition d'un kit de communication (photos + vidéos + logos)	X	X	X
	DÉPÔT DE DOCUMENTATION dans les 4 Bureaux d'Information Touristique du Pays de Saint Gilles	X	X	X
	Invitation à notre BOURSE AUX DOCUMENTS annuelle	X	X	X
	Réception de nos PROGRAMMES D'ANIMATIONS par mail	X	X	X
	Réception de la VITROPHANIE « Partenaire 2025 »	X	X	X
	Possibilité d'un dépôt de billetterie (sous conditions)		X	X
OPTION PAYANTE : annonce publicitaire sur nos écrans dynamiques		X	X	

# Une équipe professionnelle et dynamique à vos côtés

## Siège administratif



**Alice  
PLAUD**

Direction



**Carole  
DIAS**

Comptabilité  
Administration



**Chloé  
BOUDIGOU**

Ressources  
humaines



**Charly  
BOUTEVIN**

Évènementiel  
Relations presse



**PAYS DE SAINT GILLES  
CROIX DE VIE**  
TOURISME

## Saint Gilles Croix de Vie



**Clémence  
TRICHET**

Éditions  
Promotion  
Commercialisation



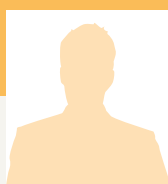
**Romane  
CANTIN**

Conseil en séjour



**Valentin  
THIBAUT**

Conseil en séjour



**Marius  
DELCAMBRE**

Conseil en séjour



**Laure  
JOLIBOIS**

Communication  
numérique



**Séverine  
MARTIN**

Éditions  
Promotion

## Brem sur Mer

## Brétignolles sur Mer



**Myriam  
GUILLONNEAU**

Observation  
Qualité  
Développement



**Hélène  
FISSON**

Communication  
numérique  
Infographie



**Aurélie  
BERTAUD**

Conseil en séjour  
Boutique



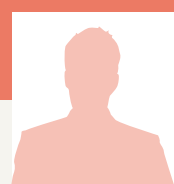
**Pauline  
ROUSSEAU**

Éditions  
Promotion  
Infographie



**Laura  
NERRIÈRE**

Observation  
Qualité  
Développement



**Paul  
LECLAIRE**

Conseil en séjour

## Saint Hilaire de Riez

## Sites touristiques

L'Office de Tourisme assure par ailleurs l'exploitation de trois sites touristiques :  
le Moulin des Gourmands (Saint Révérend),  
le Véloraï (Commequiers)  
et Escale Pêche (Saint Gilles Croix de Vie).



**Agathe  
MÉTÉNIER**

Gestion technique  
Commercialisation



**Anne-Cécile  
MORINEAU**

Communication  
Boutique



**Capucine  
MORINEAU**

Communication  
Médiation culturelle



**Caroline  
GUITTONNEAU**

Développement  
Médiation culturelle



**Pierre  
VIDICK**

Service  
technique

Pour toute question sur nos partenariats n'hésitez pas à nous contacter :

**Bureau de Saint Gilles Croix de Vie**  
**Clémence TRICHET**

c.trichet@saintgillescroixdevie-tourisme.fr  
02 51 55 03 66

**Bureau de Saint Hilaire de Riez**  
**Pauline ROUSSEAU**

p.rousseau@sainthilairederiez-tourisme.fr  
02 51 54 31 97

**Bureau de Brétignolles sur Mer**  
**Myriam GUILLONNEAU**

m.guillonneau@bretignollessurmer-tourisme.fr  
02 51 90 12 78

**Bureau de Brem sur Mer**  
**Séverine MARTIN**

s.martin@bremsurmer-tourisme.fr  
02 51 90 92 33

[www.payssaintgilles-tourisme.fr](http://www.payssaintgilles-tourisme.fr)