

Les chiffres clés DU TOURISME 2023

Pays de Saint Gilles Croix de Vie



PAYS DE SAINT GILLES
CROIX DE VIE
TOURISME



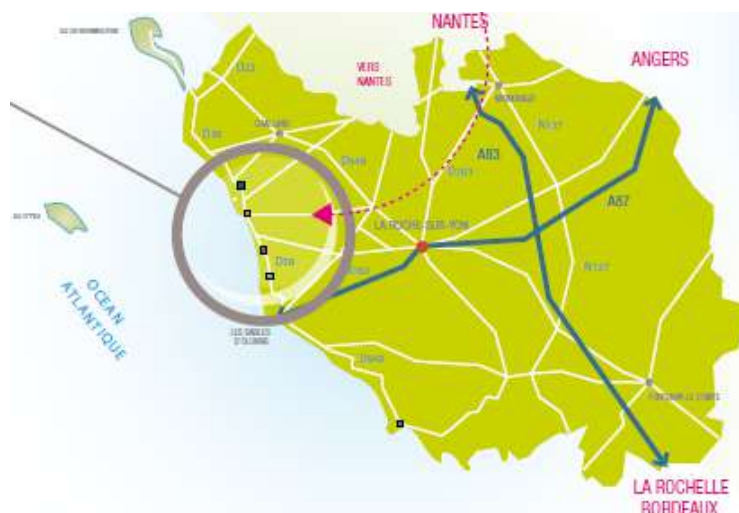
Le Pays de Saint Gilles Croix de Vie

plus de 53 000 habitants répartis sur 14 communes

Une zone littorale marquée par le tourisme balnéaire

4 communes	habitants
Brem-sur-Mer	2 921
Brétignolles-sur-Mer	5 201
Saint Gilles-Croix-de-Vie	8223
Saint Hilaire-de-Riez	12 937
TOTAL	29 282

Le littoral concentre 55 % de la population du Pays de St Gilles sur 35% de la superficie.



Une zone rétro-littorale orientée vers le tourisme vert

10 communes	habitants
L'Aiguillon-sur-Vie	2 166
La Chaize Giraud	1 106
Coëx	3 419
Commequiers	3 728
Le Fenouiller	5 063
Givrand	2 280
Landeveille	1 540
Notre Dame-de-Riez	2 207
Saint Maixent-sur-Vie	1 166
Saint Révérend	1 528
TOTAL	24 203 (+0.5%)

Le rétro-littoral concentre 45% de la population sur 65% de la superficie.



POPULATION	53 485 habitants 7.4% pop Vendée
SUPERFICIE	292,24 ha 4% superficie Vendée
DENSITE	183 hab/km²

Le Pays de Saint Gilles Croix de Vie

une zone touristique parmi les plus fréquentées du département

Une mosaïque de paysages naturels

- **32 km de littoral, 22 plages de sable fin.**
- 335 hectares de **dunes**.
- 2 portions de **corniche**, dont 1 classée (la Corniche Vendéenne).
- 114 ha de **lacs**.
- 120 ha de **vignoble**.
- 600 ha de **forêt domaniale**.
- 2700 ha de **marais** (marais salant et marais doux).
- **6 parcs et jardins**.
- **Des espaces naturels protégés.**



Des équipements, des attraits touristiques & événements de qualité

- **1 port de pêche** : 100 marins pêcheurs, flottille de 54 bateaux.
- **1 port de plaisance**, 1100 anneaux à flot.
- **1 gare** (desserte de St Hilaire et de St Gilles).
- **1 liaison maritime vers l'île d'Yeu** (au départ de St Gilles).
- **400 km de boucles cyclables balisées** + 3 circuits Gravel (220km non balisés) - 31 prestataires Accueil Vélo® . Un territoire traversé par la Vélodyssée.
- **245 km de sentiers pédestres balisés.**
- **1 golf.**
- **8 bases nautiques** proposant un large choix d'activités, des écoles de surf, de kite-surf.
- **1 lac, des rivières** et plans d'eau de pêche.
- **1 multiplexe aquatique.**
- **1 salle de spectacles** « la Balise » (634 places assises, 1600 places debout).
- **1 casino, 1 bowling.**
- **35 sites de loisirs** (bases canoës, parcs de jeux, centres équestres, quad etc...)
- **12 sites de visites** parmi lesquels l'Atelier de la Sardine, la Bourrine du Bois Juquaud, Escalé Pêche, les marais salants, le Moulin des Gourmands, Vendée Miniature, Les Rimajures.
- **Des animations & événements éclectiques et variés**, toute l'année.

Des produits du terroir & un savoir-faire reconnus

- **La sardine de St Gilles Croix de Vie**, Label Rouge (pêche inscrite à l'inventaire du Patrimoine Culturel Immatériel de la France).
- **Le port de St Gilles Croix de Vie**, labellisé « Site Remarquable du Goût ».
- **Les vins des Fiefs Vendéens Brem AOC**. 2 boucles thématiques « Route des Vins de Vendée ».
- **La Crevette rose de St Gilles** (crevette sauvage) et **de nombreux savoir-faire** « Made in Pays de St Gilles » (sel, farine, miel, savon, bière, confitures, biscuits, faïencerie...).
- **135 restaurateurs dont 2 étoilés Michelin.**

Estimation de la Capacité d'Accueil Touristique

(Source : taxe de séjour 2023 arrêtée au 04/03/2024)

► 201 000 lits touristiques*, 25% de la capacité d'accueil du département

Types d'hébergements	Etablissements	Lits touristiques
Campings classés	80	55 081
dont 1*	3	768
dont 2*	10	2 995
dont 3*	29	15 718
dont 4*	31	25 974
dont 5*	7	9 626
Campings non classés	4	1 043
Parcs Résidentiels de Loisirs classés	2	1 168
Terrains HPA non pro	1	9
Propriétaires PRL non hôteliers	8	80
Aires de Camping-cars	10	693
Hôtels classés	9	599
dont 1*	0	0
dont 2*	2	87
dont 3*	7	512
Hôtels non classés	3	74
Résidences tourisme & vacances	10	2 771
Hébergements collectifs	14	1 669
Villages de vacances	5	1 713
Chambres d'hôtes	51	264
dont labellisées	4	29
Locations de vacances meublées	2 659	12 955
dont meublés classés et/ou labellisés	770	3 841
dont meublés non classés, non labellisés	1 889	9 114
Port de Plaisance	1	400
TOTAL HEBERGEMENTS MARCHANDS	2 857	78 519
HEBERGEMENTS NON MARCHANDS (Résidences secondaires)	24 504	122 520
TOTAL CAPACITE D'ACCUEIL	27 361	201 039

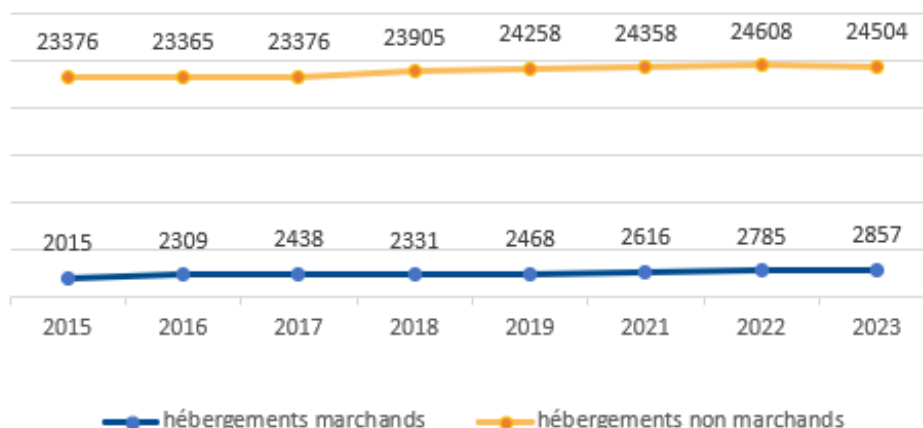
- 39% de lits marchands / 61% de lits non marchands.
- 86% de la capacité d'accueil sur les 4 communes littorales

*Réajustement effectué au réel, en 2023 pour les lits touristiques des campings, en utilisant les ratios nationaux : nombre d'emplacements nus x3—nombre de locatifs x4, à partir du nombre d'emplacements déclarés à la Taxe de séjour.

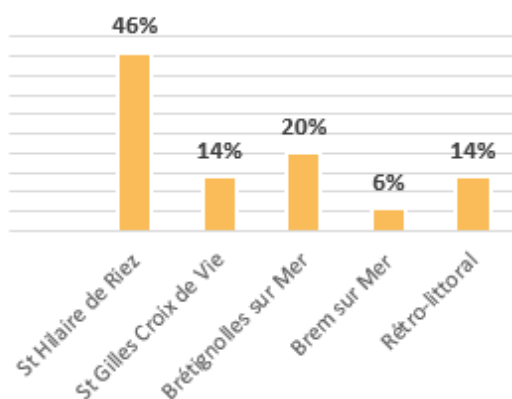
Ce mode de calcul induit une baisse du nombre de lits touristiques de 3% auquel vient se rajouter 8 établissements professionnels en moins, par rapport à 2022.

► 27 361 établissements (2 857 marchands & 24 504 non marchands)

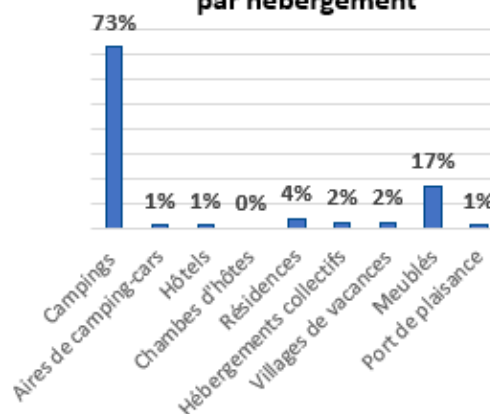
Evolution du nombre de structures depuis 2015



Répartition géographique des lits touristiques marchands



Part des lits touristiques marchands par hébergement

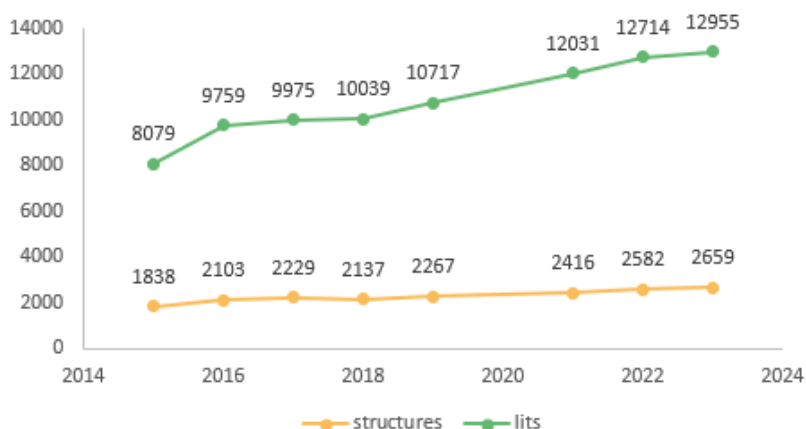


Focus sur les locations saisonnières au Pays de St Gilles Croix de Vie

► Le nombre de lits touristiques progresse de 29% entre 2017 et 2023

Source : taxe de séjour 2023 arrêtée au 04/03/2024

Evolution du nombre de meublés et lits tiques depuis 2015

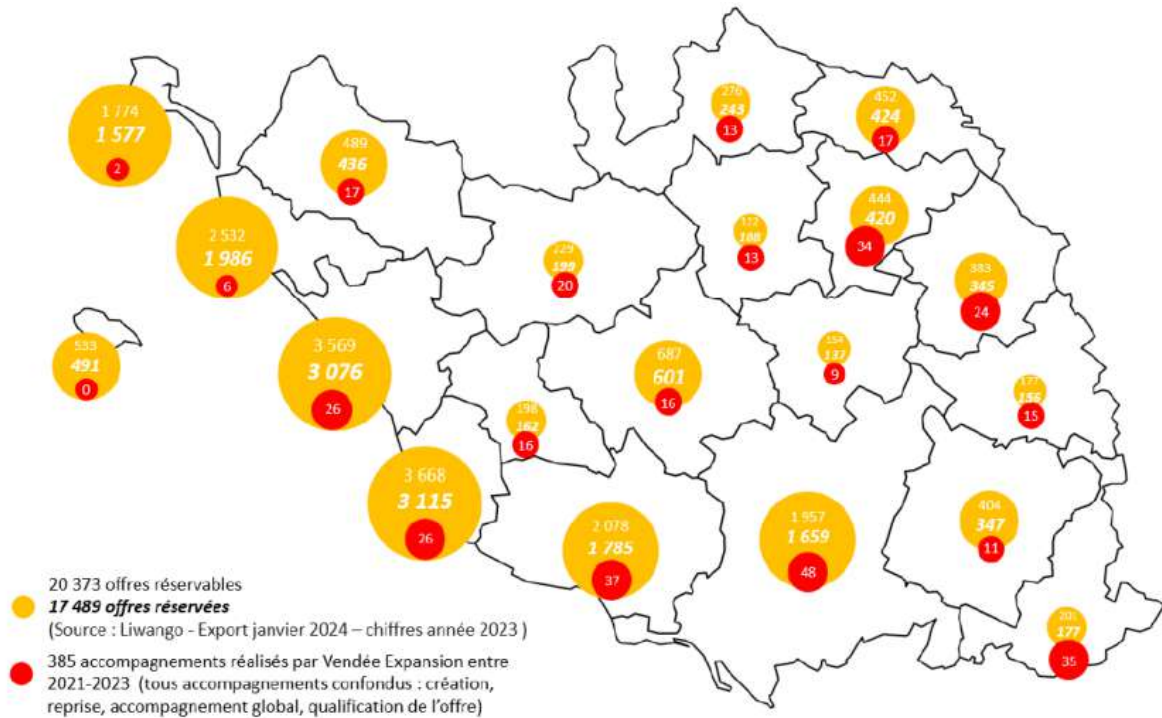


L'offre de locations meublées a connu un véritable essor pendant et après le confinement.

Le développement des plateformes de réservation en ligne a également contribué à cette évolution.

pas de données en 2021 en raison de la pandémie

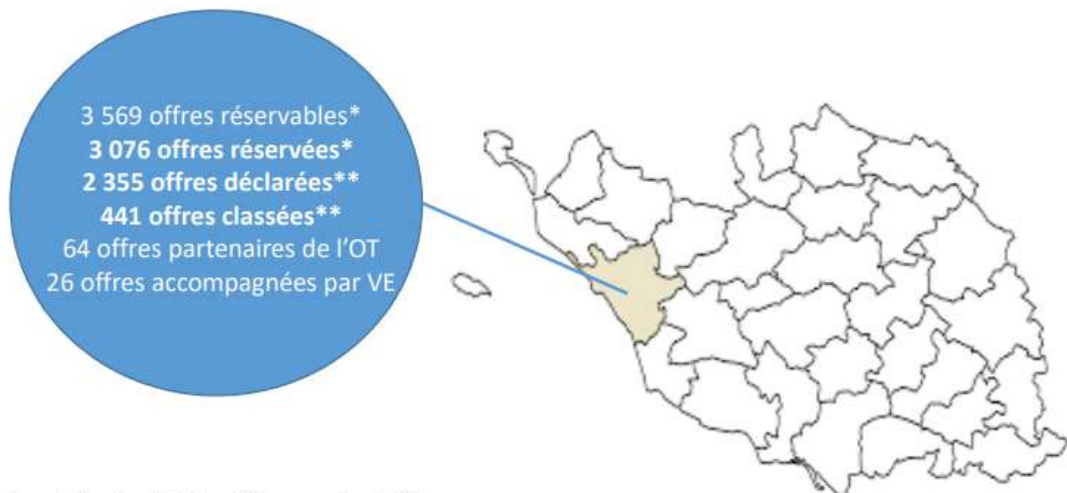
**3 659 offres de locations saisonnières réservables au Pays de St Gilles,
soit 18% de l'offre du département** (Source: données Liwango)



► **Tendances de l'activité de location d'hébergements entre particuliers sur le territoire.**

Données Liwango (suivi en continu de l'offre et de l'activité des plateformes de location pour les maisons/villas - Appartements /résidences—B&B—Hébergements atypiques, sur Airbnb et sites du groupe VRBO).

	Offres réservables	Offres réservées (à la date de séjour)	Nuits réservées	Taux d'occupation moyen (en %)	Durée moyenne de séjour (en nuits)	Antériorité moyenne (en jours)	Prix moyen (en euros)
2022	3 351	2 962	241 587	39	5,4	70	107
2023	3 569	3 076	235 787	34	5.1	80	112



Source :

* : Liwango – Export janvier 2024 – chiffres années 2023

** : Service Taxe de séjour

Estimation de la fréquentation touristique (Source : Fux Vision)

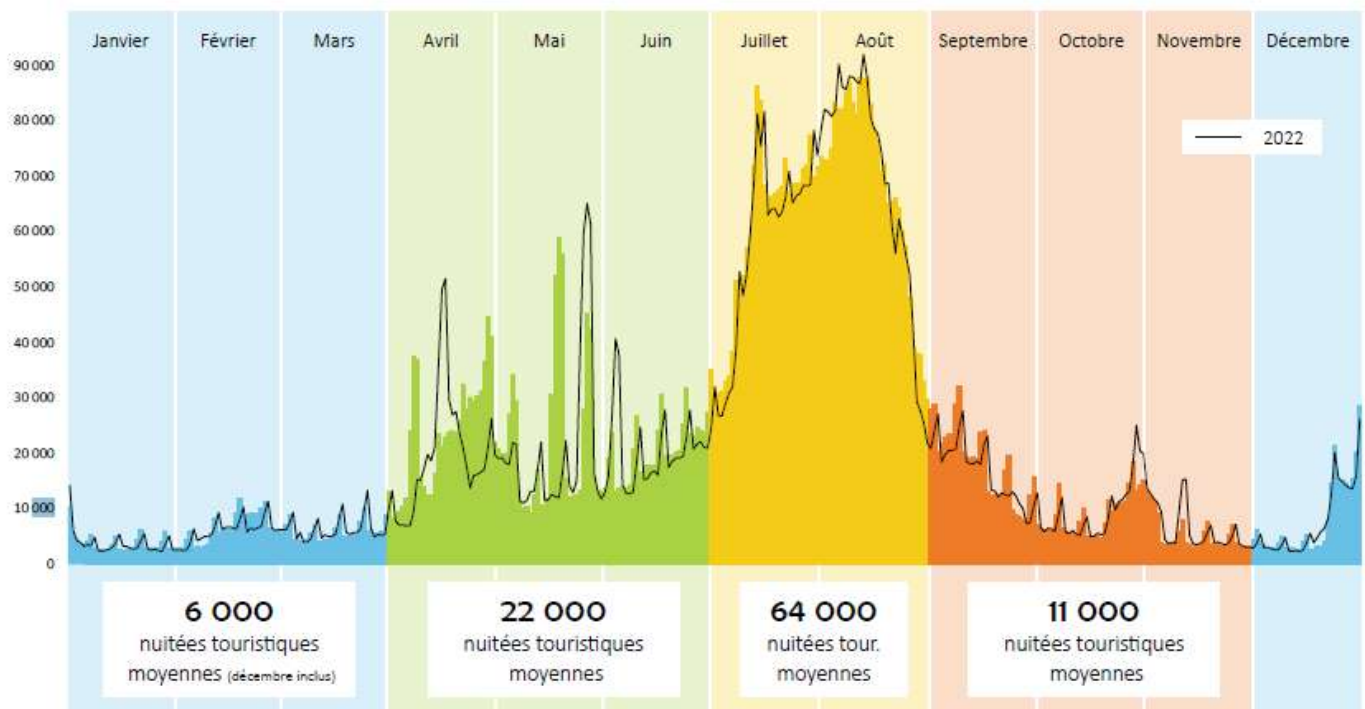
Près de 7,7 millions de nuitées touristiques

(période du 01er janvier au 31 décembre 2023)

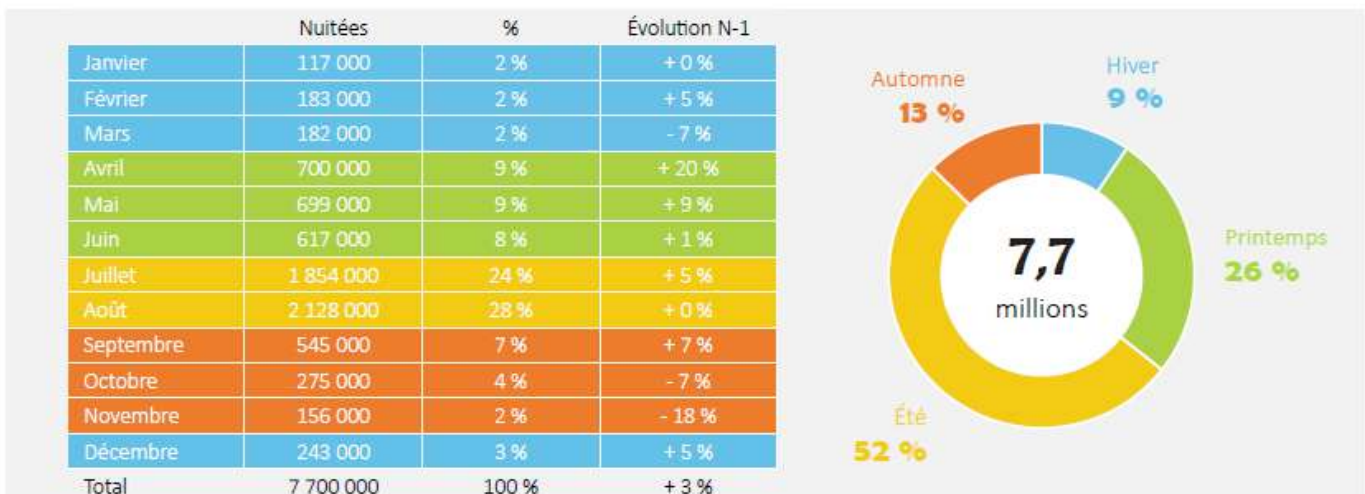
soit 20% des nuitées touristiques du département qui en compte 38.1 millions.

- ▶ **Avril/mai/juin** : 2 millions de nuitées (+10% par rapport à 2022)
(près de 345 000 réalisées sur les ponts de mai)
- ▶ **Juillet/août** : 4 millions de nuitées (+2%)
- ▶ **Septembre/octobre/novembre** : 976 000 nuitées (-2%)
- ▶ **Janvier-février-mars-décembre** : 726 000 nuitées (+1%)

* Évolution des nuitées touristiques quotidiennes sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023 (clientèle française et étrangère)



* Répartition des nuitées touristiques mensuelles et saisonnières (clientèle française et étrangère)



Origine géographique des clientèles françaises et étrangères

(Source : Fux Vision)

* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1^{er} juillet au 31 août 2023

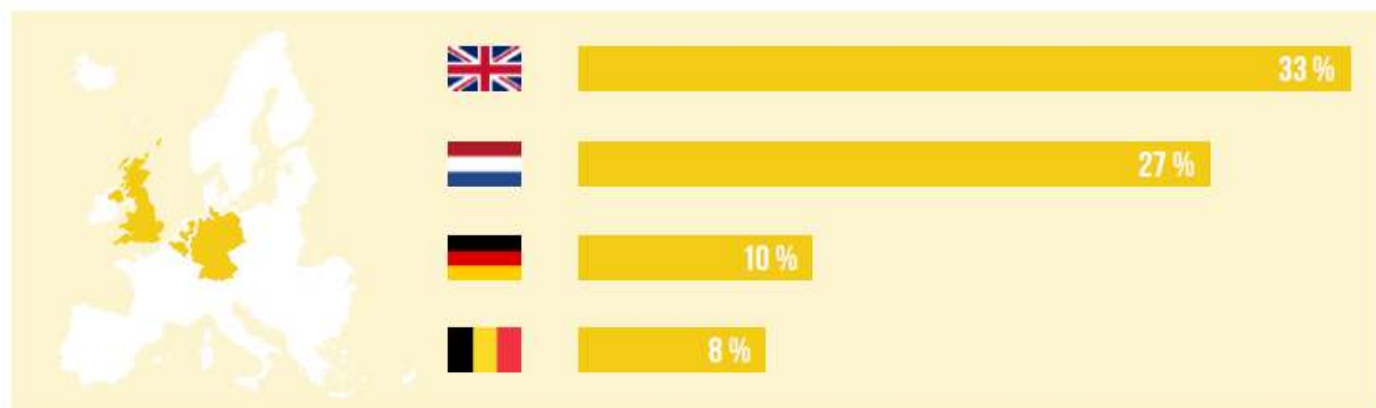
Top 5 par département

Loire-Atlantique	7 %
Maine-et-Loire	6 %
Vendée	5 %
Seine-et-Marne	4 %
Essonne	4 %

Top 5 par région

Île-de-France	26 %
Pays de la Loire	22 %
Centre-Val de Loire	10 %
Hauts-de-France	8 %
Normandie	7 %

* Origines géographiques de la clientèle étrangère sur la période du 1^{er} juillet au 31 août 2023



* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1^{er} septembre au 30 novembre 2023

Top 5 par département

Vendée	13 %
Maine-et-Loire	8 %
Loire-Atlantique	8 %
Sarthe	4 %
Seine-et-Marne	4 %

Top 5 par région

Pays de la Loire	34 %
Île-de-France	22 %
Centre-Val de Loire	11 %
Nouvelle-Aquitaine	7 %
Normandie	5 %

* Zoom sur les vacances de la Toussaint

Vacances de la Toussaint

190 000

nuitées touristiques

- 12 %
par rapport à 2022

* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1^{er} janvier au 31 mars et du 1^{er} au 31 décembre 2023

Top 5 par département

Vendée	23 %
Loire-Atlantique	9 %
Maine-et-Loire	8 %
Essonne	4 %
Sarthe	4 %

Top 5 par région

Pays de la Loire	45 %
Île-de-France	24 %
Centre-Val de Loire	9 %
Nouvelle-Aquitaine	7 %
Bretagne	4 %

* Zoom sur les vacances d'hiver et de Noël



* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1^{er} avril au 30 juin 2023

Top 5 par département

Vendée	11 %
Loire-Atlantique	9 %
Maine-et-Loire	9 %
Sarthe	5 %
Seine-et-Marne	3 %

Top 5 par région

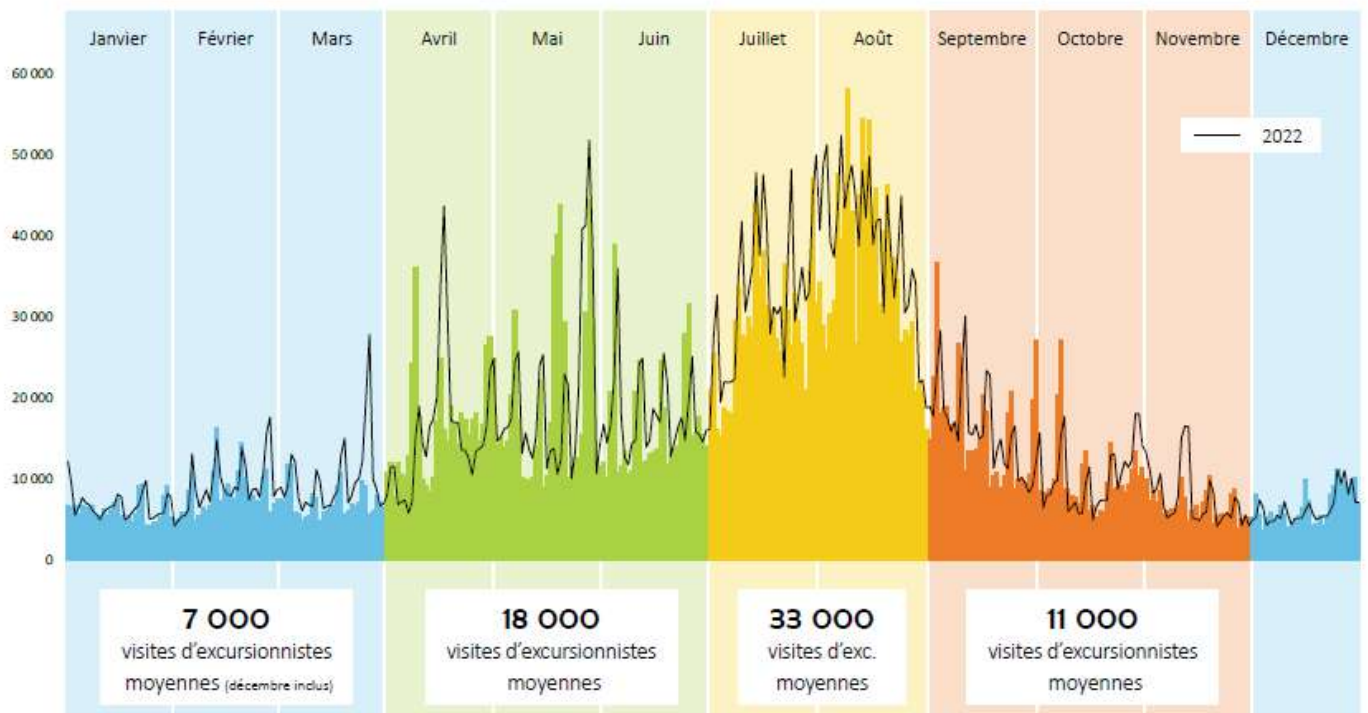
Pays de la Loire	36 %
Île-de-France	22 %
Centre-Val de Loire	11 %
Nouvelle-Aquitaine	7 %
Bretagne	6 %

* Zoom sur les vacances de printemps et les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte



5,5 millions de visites d'excursionnistes (Source : Fux Vision)

* Évolution des visites d'excursionnistes quotidiennes sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023 (clientèle française et étrangère)



* Répartition des visites d'excursionnistes mensuelles et saisonnières (clientèle française et étrangère)



Données économiques & caractéristiques de la clientèle française

(Source : Vendée Expansion 2016 « étude sur le poids du tourisme » & 2014 « enquête clientèle »)

► Jeune et familiale

- 33% entre **36 et 55 ans**
- plutôt **CSP + et active**
- **65% des touristes fidèles**

Les activités plébiscitées

- 87% plage
- 84% balades
- 61% découverte de producteurs

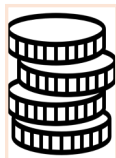
Les dépenses moyennes

- 54.30€ en hébergement marchand
- 28.65€ en hébergement non marchand
- **45.30€ pour l'ensemble**

13.4 jours (durée moyenne des séjours)

- Hébergement marchand 11.3 jours
- Hébergement non marchand 17.5 jours
- **13.4 jours pour l'ensemble**

Chiffre d'affaires direct du Tourisme au Pays de St Gilles



309 millions
d'euros de CA annuel

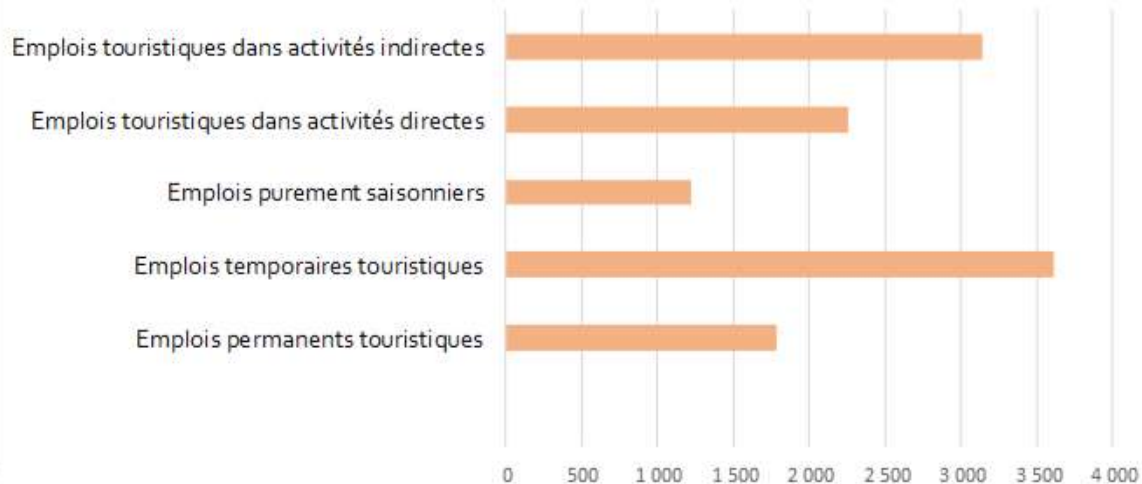
Chiffre d'affaires des hébergements touristiques



54 millions
d'euros de CA annuel

5 400 emplois touristiques : 1 787 permanents (33%) - 3 610 temporaires (67%)

Répartition du nombre d'emplois touristiques



Les chiffres clés 2023 du tourisme au Pays de St Gilles Croix de Vie

Glossaire des principaux termes utilisés

- **Hébergement marchand** : hébergement faisant l'objet d'une commercialisation.
- **Hébergement non marchand** : hébergement sans commercialisation, à l'usage du propriétaire, de ses parents ou amis, à titre gracieux (résidence secondaire).
- **Capacité d'accueil** : nombre total de lits dans l'ensemble des hébergements marchands et non marchands disponibles sur un territoire.
- **Lit touristique** : unité de mesure de l'offre touristique en hébergement; 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement.
- **Flux Vision** : solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile. Les données sont estimées par des procédés de redressements à partir (notamment) des parts de marché d'Orange et du taux d'équipement en mobile.
- **Nuitée Flux Vision** : est comptabilisée en nuitée, toute personne présente plus de 2 heures consécutives sur sa zone majoritaire entre minuit et 6 heures du matin.
- **Excursionniste Flux Vision** : personne présente plus de 2 heures sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente au maximum 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Emploi touristique** : est qualifié d'emploi touristique tout emploi relevant des activités caractéristiques du tourisme.
- **Emploi direct** : emploi relevant d'une entreprise des branches du secteur touristique.
- **Emploi indirect** : emploi créé dans les entreprises qui fournissent les branches du secteur touristique.

Données liwango :

- **Offres réservables** : offres d'hébergements proposées à la location au minimum une fois sur la destination sur la période étudiée.
- **Offres réservées (à la date de séjour)** : offres d'hébergements ayant été occupées au minimum une fois sur la période étudiées.
- **Nuits réservées** : nombre de nuits réservées sur la période étudiée.
- **Durée moyenne de séjour** : durée moyenne de séjour sur la période étudiée. Ce chiffre prend en compte le nombre de jours moyen entre la date de début et de fin de séjour.
- **Taux d'occupation moyen** : le taux d'occupation est calculé en divisant le nombre de nuits réservées avec le nombre de nuits réservables sur la période étudiée.
- **Antériorité moyenne** : antériorité de réservation moyenne pour un séjour effectué sur la période étudiée. Ce chiffre prend en compte le nombre de jours moyen entre la date de réservation et la date de début de séjour.

Office de Tourisme
du Pays de Saint Gilles Croix de Vie



oti@payssaintgilles.fr

Conception :
Office de Tourisme
du Pays de St Gilles
Croix de Vie